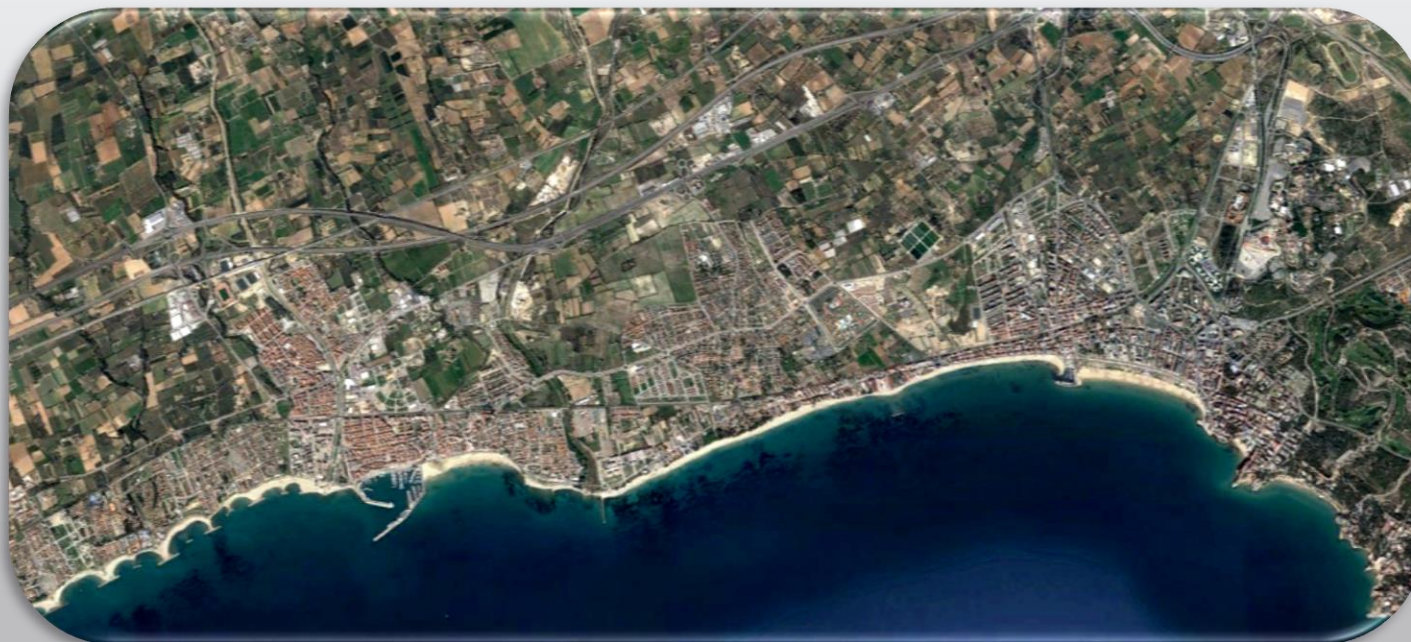


La pressió del turisme en els municipis, comarques, marques turístiques catalanes, espais geoturístics, i espais urbà-rurals 2017





La pressió del turisme en els municipis, comarques, marques turístiques catalanes, espais geoturístics, i espais urbà-rurals 2017.

© Francisco Garcia

© Jaume Macià (annex cartogràfic)

© Càtedra de Turisme d'Interior i de Muntanya de la Diputació de Lleida i la Universitat de Lleida

Lleida, abril 2018

© Fotografia portada: imatge Google earth, 2018, Salou i Cambrils.

La pressió del turisme en els municipis, comarques, marques turístiques catalanes, espais geoturístics, i espais urbà-rurals, 2017.



Càtedra TIM

El **turisme** és un sistema d'activitats socioeconòmiques configurat el voltant de la producció i consum del bé turístic, sent aquest un destí o un producte turístic. Aquest sistema turístic, concordant amb les lògiques que articulen el sistema econòmic predominant globalment, agrupa empreses d'allotjament i de restauració, empreses de transports de viatgers, empreses majoristes i minoristes de viatges, intermediaris online, empreses d'oci, entreteniment i cultura, institucions i organitzacions que promouen el turisme, així com un corol·lari import d'empreses de serveis, comerç i del sector de la construcció que indirectament també conformen part d'aquest sistema. Empreses, de dimensions diverses, que totes elles ocupen a molts treballadors. A Catalunya el turisme, així entès, ha assolit un nivell de desenvolupament molt elevat, fet indiscutible. Un dels indicadors que permet valorar aquest desenvolupament és l'oferta d'allotjament disponible. En aquest sentit, l'oferta d'allotjament és igualment un dels principals indicadors que facilita el comprendre la territorialització del turisme.

En efecte, si observem l'oferta d'hotels, càmpings, apartaments, habitatges d'ús turístics, cases rurals i albergs i instal·lacions juvenils de Catalunya, podem detectar dos fenòmens: d'una banda, el turisme està present en quasi tot el territori català; d'una altra banda, el turisme es mostra fortament concentrat territorialment.

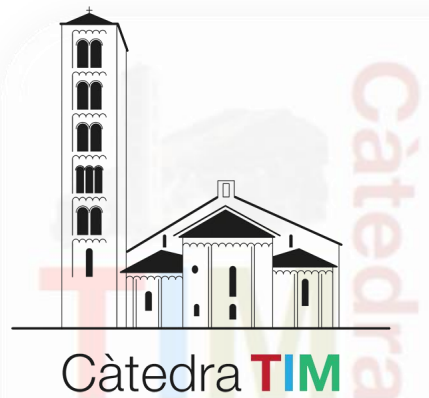


Càtedra TIM

Cal tenir present, en relació aquesta dualitat del turisme català, que es disposa de més d'1 milió de places d'allotjament turístic, el que equival al 22% del total espanyol i convertint-se en una de les regions europees amb més places. Òbviament, tal volum (que és l'estructura fonamental que explica i possibilita els 43 milions de turistes que anualment visiten els nostres pobles i ciutats, costes, muntanyes o terres de l'interior), comporta a una pressió sobre el territori i sobre les societats locals receptores. **Una pressió complexa, no unívoca, i que té efectes plurals i de signe divers.** L'impacte del turisme sobre els diferents territoris i sobre les diferents societats locals és, per tant, molt heterogeni: genera sens dubte riquesa, impulsa l'ocupació, té efectes d'arrossegament en la resta de sectors econòmics, aporta impostos i obre possibilitats d'emprenedoria i de negoci. Però també té, o pot tenir perquè en bona mesura depèn del volum i intensitat del turisme en un lloc concret, conseqüències negatives sobre les característiques del mercat laboral, distorsiona el mercat de l'habitatge, impacta sobre el medi ambient i pot tenir efectes contradictoris sobre les estructures socials i culturals locals. El balanç global del turisme en el país considerem que es clarament positiu, tot i això és necessari tenir presents els efectes negatius per tal de corregir-los.

En aquest treball aportem, des d'aquest enfocament, una aproximació a les lògiques territorials del turisme a Catalunya, posant de manifest la pressió que aquest suposa en determinades contrades catalanes. I ho fem partir d'analitzar breument les lògiques provincials, comarcals, municipals, per marques turístiques, per grans espais geoturístics (litoral, interior i muntanya) i, finalment, la lògica turística urbana i rural.

Francisco Garcia, abril 2018



La pressió turística a Catalunya

La pressió del turisme en els municipis, comarques, marques turístiques catalanes, espais geoturístics, i espais urbà-rurals

1.020.333 places en total d'allotjament turístic

Apartaments
14.289

Càmpings
269.343

Hotels, hostals i pensions
311.661

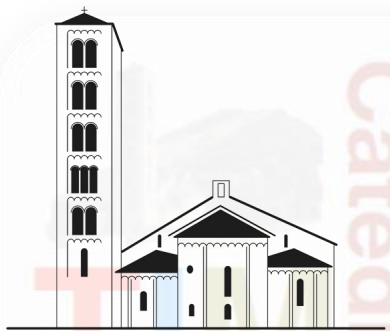
habitatges d'ús turístic
356.422

cases rurals
19.037

albergs i instal·lacions
juvenils
49.575



Catalunya comptava al finalitzar l'any 2017 amb més d'un milió de places en els diversos tipus d'allotjament turístic. Això suposava que Catalunya concentrava el 22% de les places turístiques estimades pel conjunt de l'Estat Espanyol. I comportava haver assolit la xifra més elevada de la sèrie estadística.

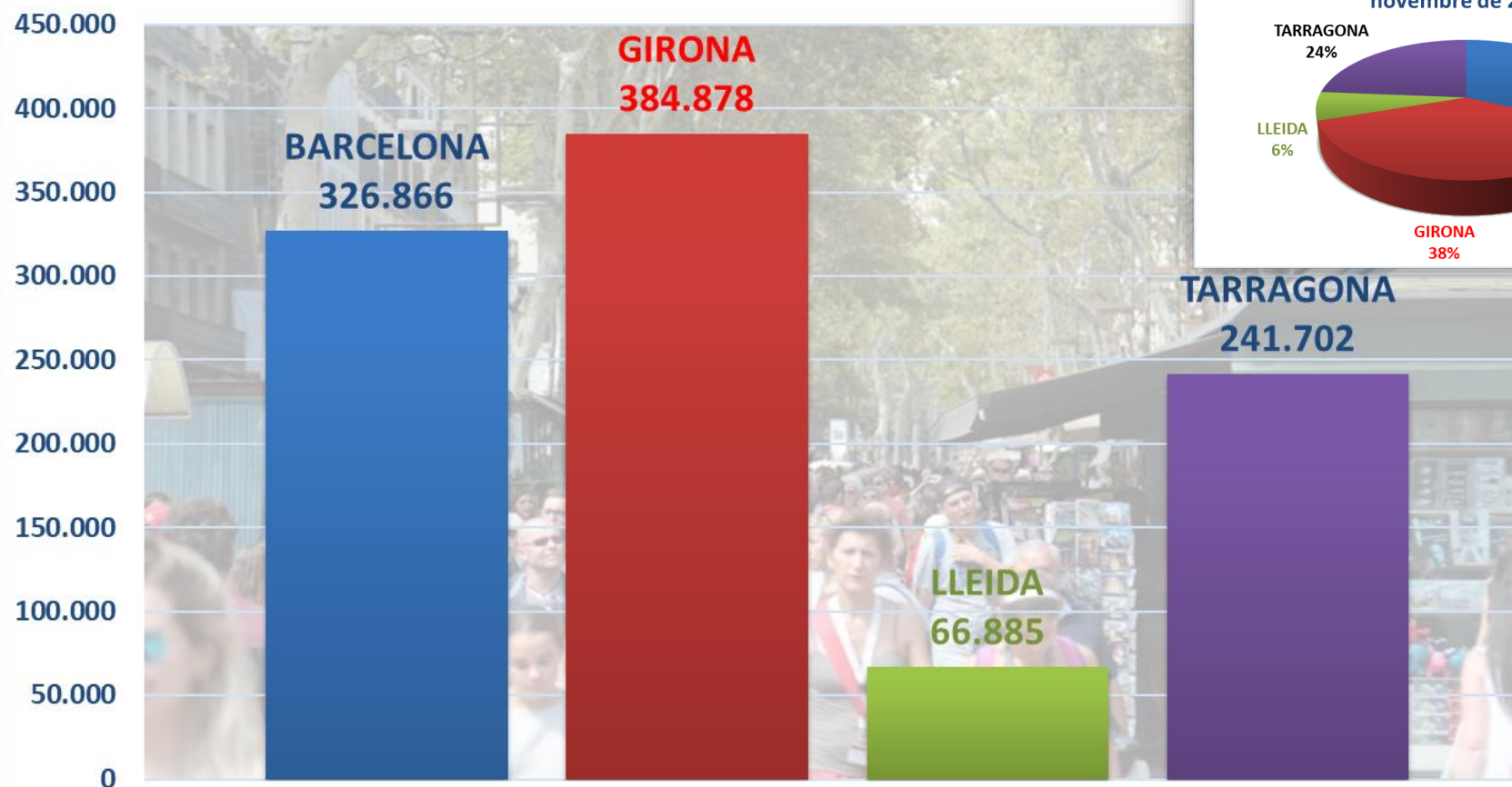


Càtedra TIM

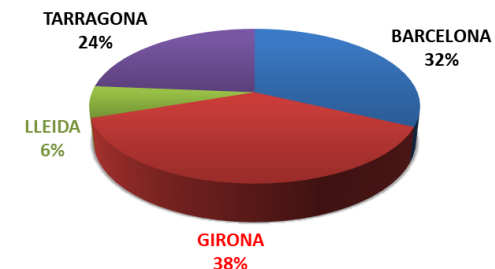
La pressió turística a nivell provincial



Nombre total de places d'allotjament turístic per províncies, novembre de 2017



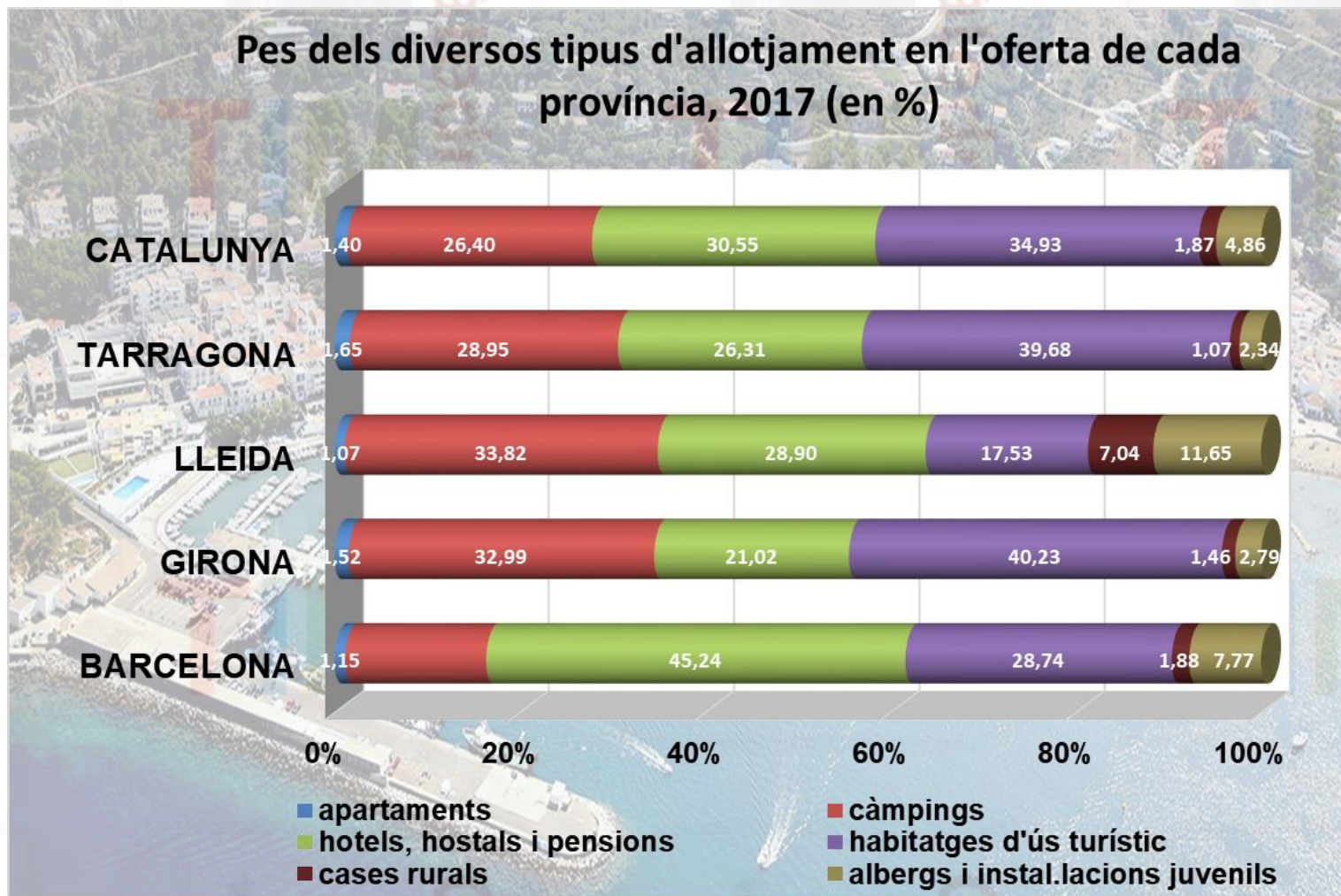
% de les places turístiques catalanes novembre de 2017



Les províncies de Girona i Barcelona concentraven una part del parc d'allotjament turístic català, seguides de prop per Tarragona. En canvi, Lleida tindria un nombre de places relativament petit en el context del país.

3

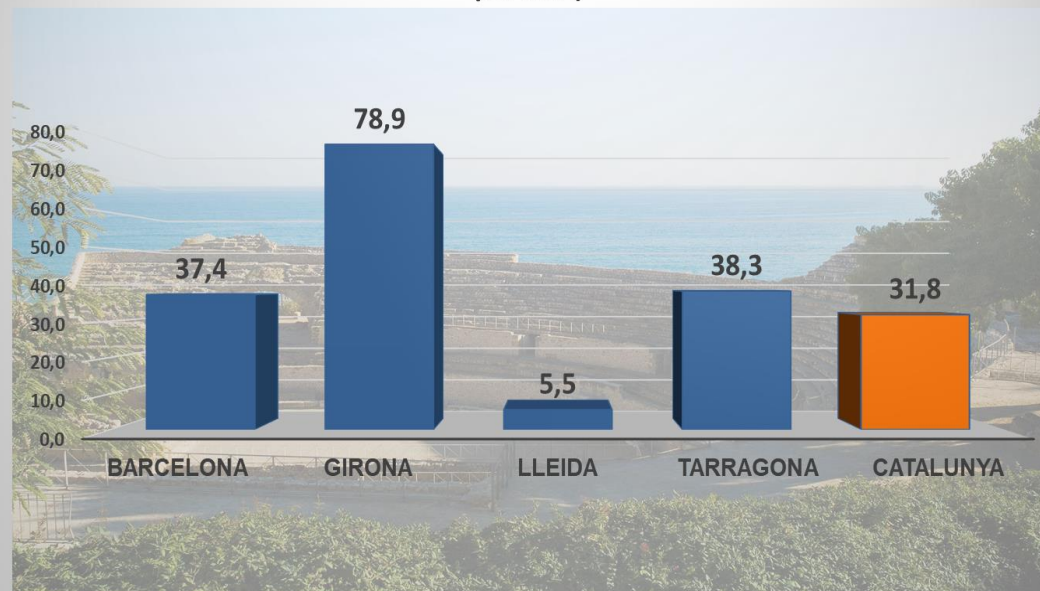
Estructura de l'oferta d'allotjament turístic, novembre de 2017



Els habitatges d'ús turístic ja són la primera tipologia segons nombre de places, tant en el conjunt de Catalunya com a les províncies de Girona i Tarragona. Els hotels en canvi predominen a Barcelona, i els càmpings a Lleida.

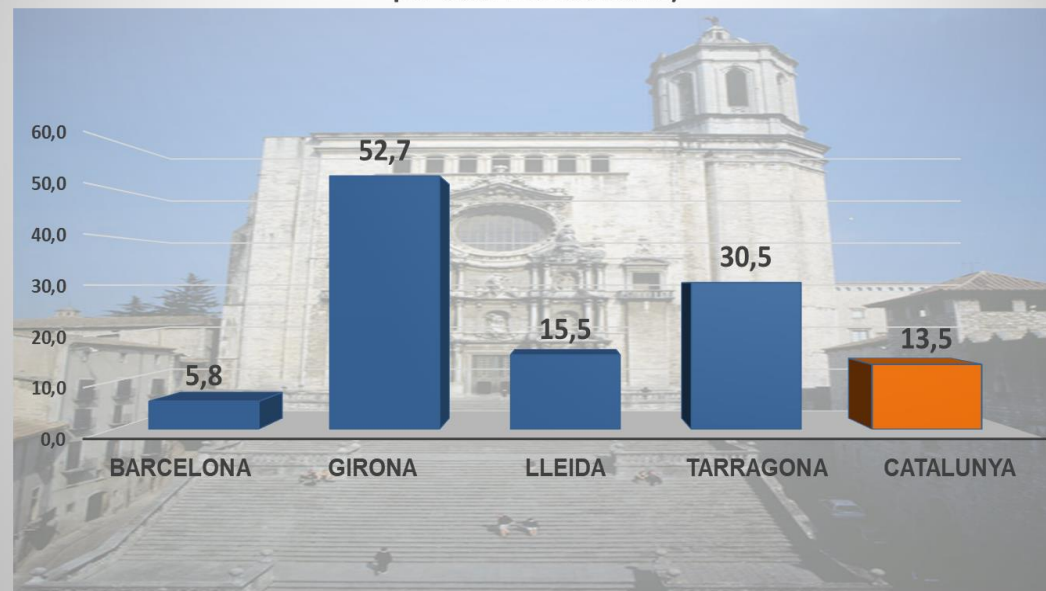
La pressió turística a nivell provincial, novembre de 2017

Índex de densitat turística per províncies l'any 2017 (places turístiques per km2)

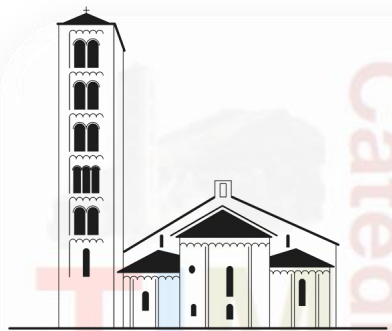


Catalunya, compta amb una densitat turística relativament elevada, que duplica els valors mitjans espanyols i europeus. En aquest sentit, Girona assolía a finals del 2017 una densitat que a la seva vegada duplicava la mitjana catalana. En canvi, Lleida registrava uns valors força limitats.

Índex d'intensitat turística per províncies l'any 2017 (places turístiques per cada 100 habitants)



La intensitat turística relaciona places amb població. En aquest sentit, sobresurt clarament la província de Girona, quadruplicant la mitjana catalana, seguida de Tarragona. Lleida se situava en els valors mitjans del país, i, en canvi, Barcelona restava lluny dels mateixos.

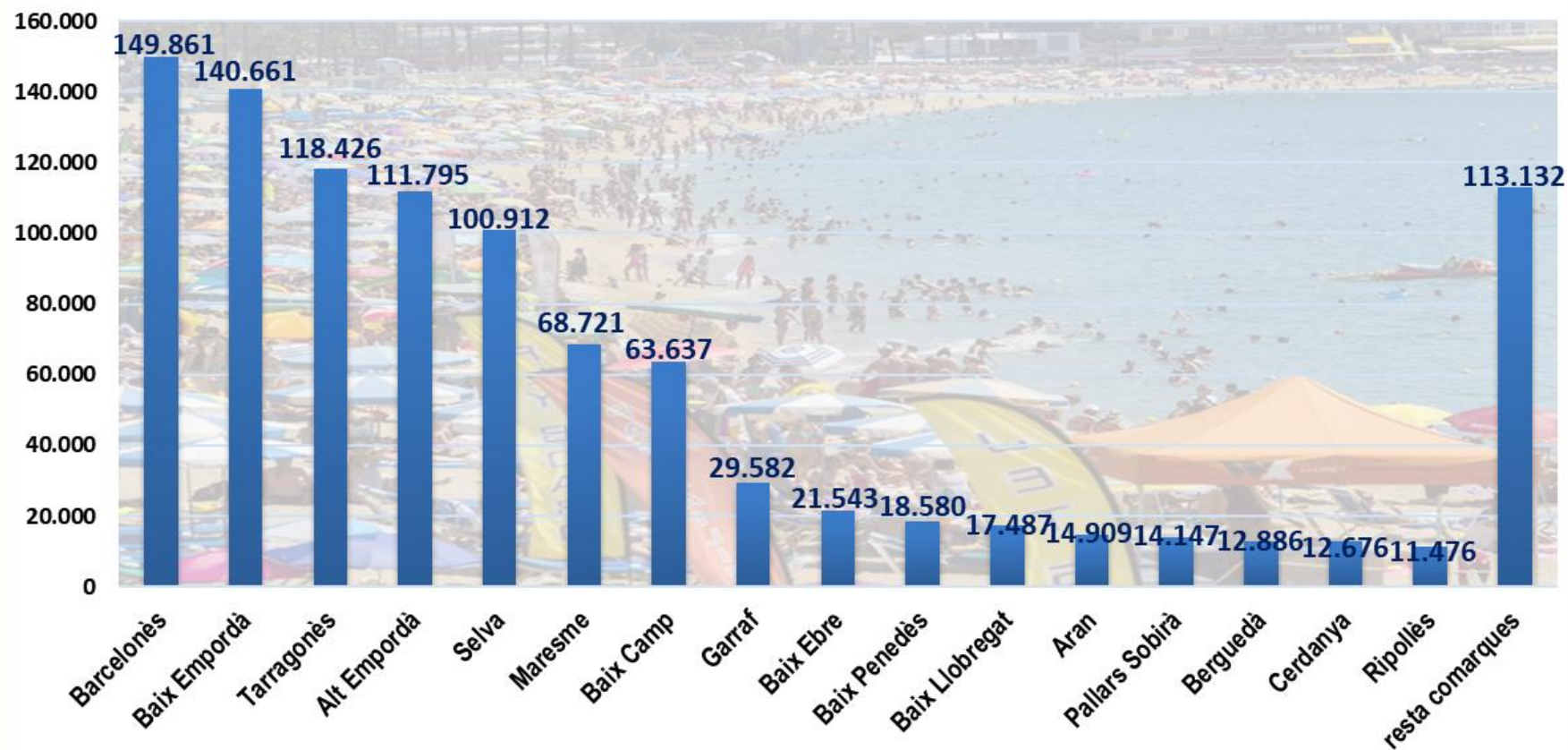


Càtedra TIM

La pressió turística a nivell comarcal

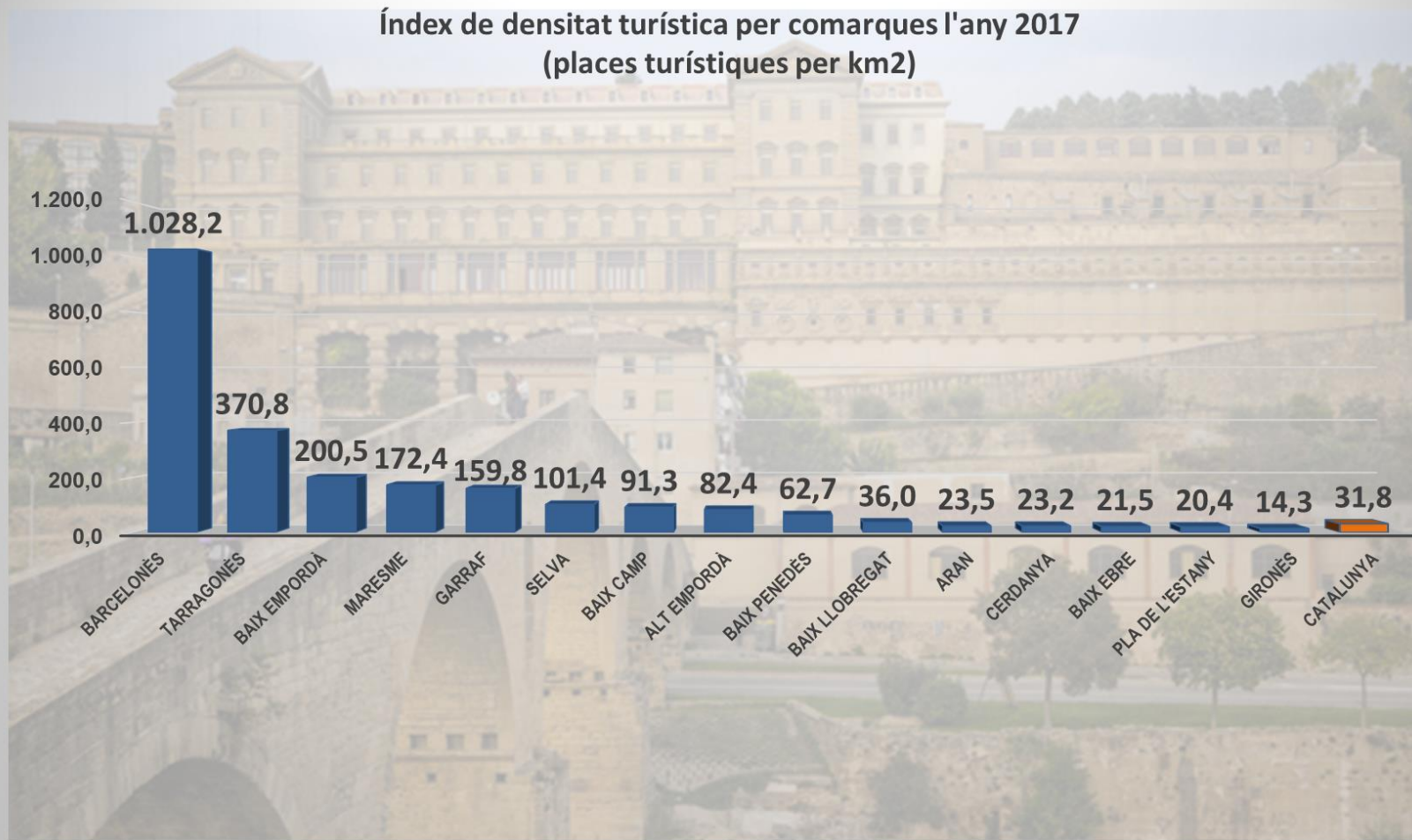


Nombre de places turístiques totals, novembre 2017



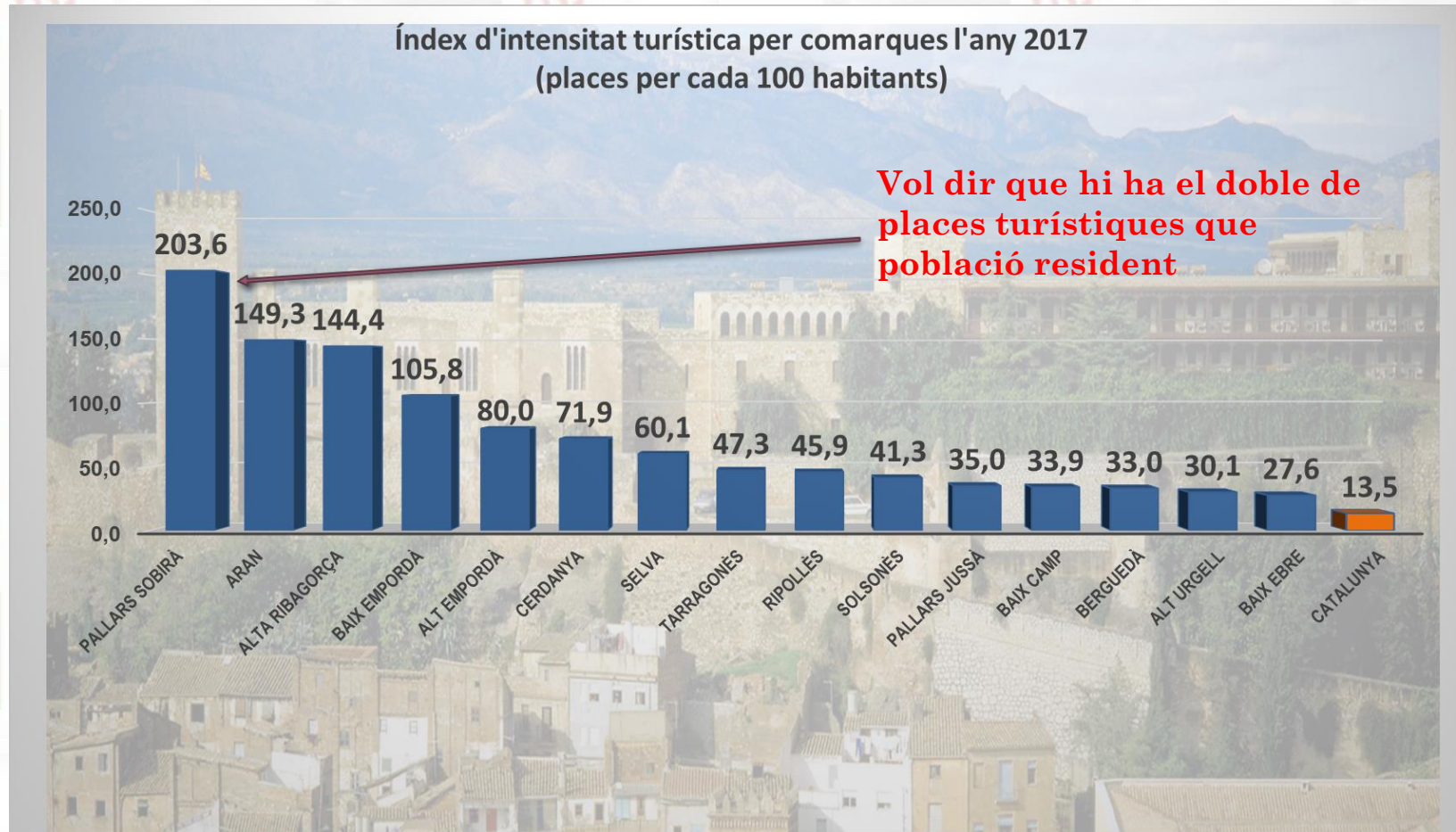
Hi ha presència d'oferta d'allotjament turístic a totes les comarques del país, tot i això, el grau de concentració territorial és molt elevat. En efecte, només les cinc primeres comarques (Barcelonès, Baix Empordà, Tarragonès, Alt Empordà i la Selva) concentraven el 60% de l'oferta turística de Catalunya.

La densitat turística per comarques a Catalunya

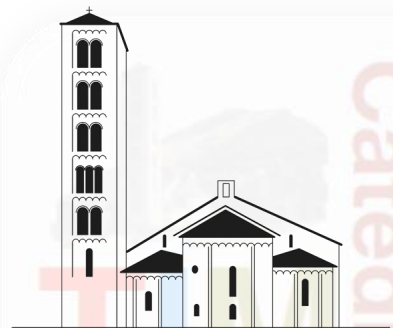


Si bé Catalunya comptava amb una densitat turística relativament elevada, les diferències entre comarques eren considerables. En efecte, mentre en el Barcelonès s'arribava a 1.028 places per Km², a la comarca de les Garrigues s'assolia, amb només 0,6 places per km², el valor més baix.

La intensitat turística per comarques a Catalunya



La intensitat turística relaciona l'oferta turística i la població resident. A escala comarcal els valors més elevats s'assoleixen a les zones turístiques de muntanya i a les principals comarques turístiques de la Costa Brava i de la Costa Daurada. L'indicador més baix s'aconsegueix al Vallès Occidental amb només 0,8 places per cada 100 habitants.



Càtedra TIM

La pressió turística a nivell municipal



L'oferta turística per municipis a Catalunya

La distribució de l'oferta turística a escala municipal constata tant la presència de places turístiques a quasi tots els municipis, com igualment que existeix un elevadíssim nivell de concentració territorial. Així, només els 15 primers municipis sumaven pràcticament el 52% de l'oferta. Cal destacar la predominància dels municipis de la Costa Daurada i de la Costa Brava, amb l'excepció de la ciutat de Barcelona, que ocupa destacadament la primera posició a Catalunya.

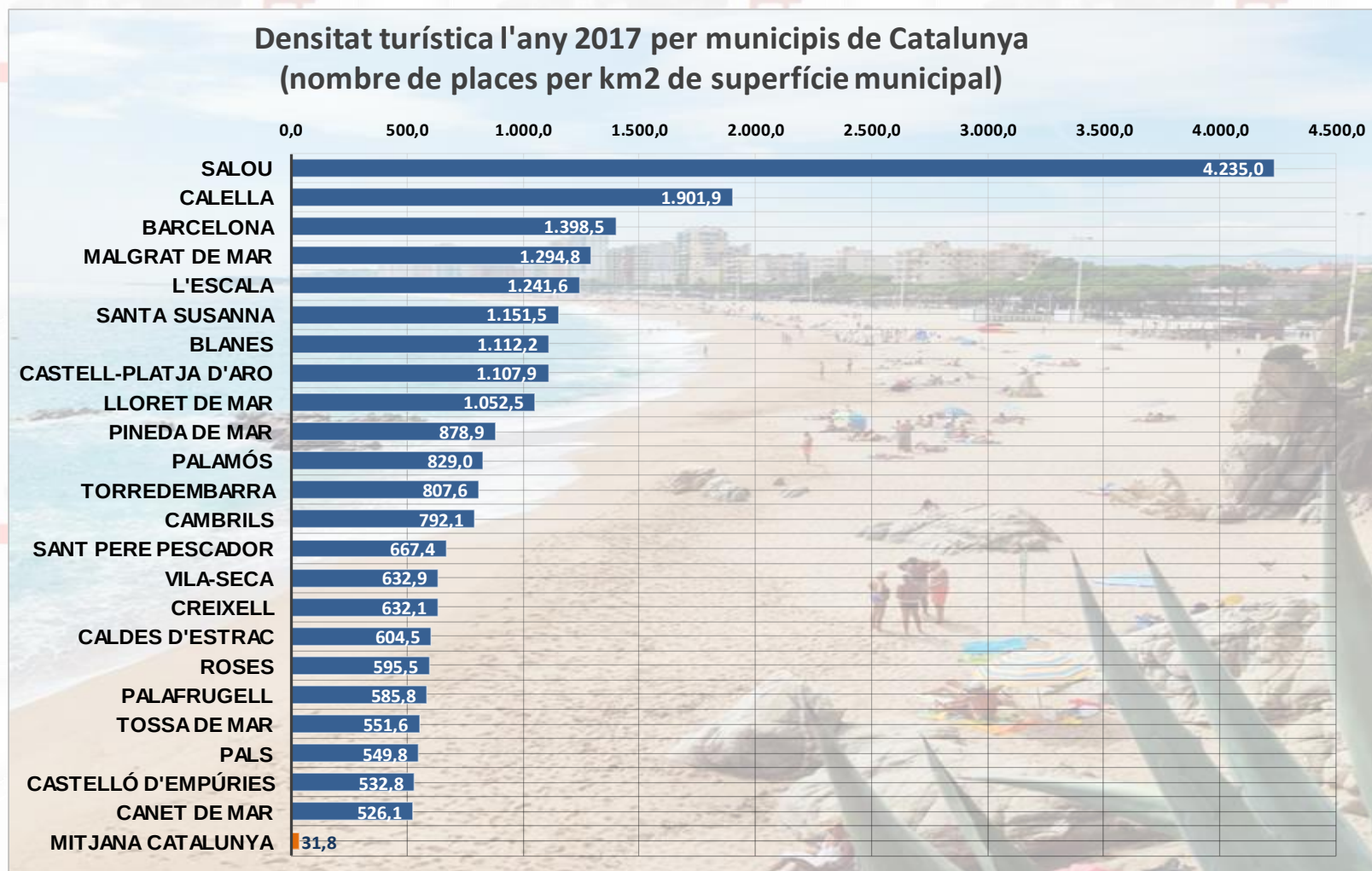
Ordre	Municipi	Comarca	Província	Marca Turística	nombre de places d'allotjament turístic 2017	nombre de places d'allotjament turístic 2017 (%)
1	Barcelona	Barcelonès	BARCELONA	BARCELONA	141.734	13,89
2	Salou	Tarragonès	TARRAGONA	COSTA DAURADA	64.076	6,28
3	Lloret de Mar	Selva	GIRONA	COSTA BRAVA	51.269	5,02
4	Torroella de Montgrí	Baix Empordà	GIRONA	COSTA BRAVA	30.286	2,97
5	Cambrils	Baix Camp	TARRAGONA	COSTA DAURADA	27.889	2,73
6	Roses	Alt Empordà	GIRONA	COSTA BRAVA	27.339	2,68
7	Castell-Platja d'Aro	Baix Empordà	GIRONA	COSTA BRAVA	24.097	2,36
8	Mont-roig del Camp	Baix Camp	TARRAGONA	COSTA DAURADA	23.690	2,32
9	Castelló d'Empúries	Alt Empordà	GIRONA	COSTA BRAVA	22.537	2,21
10	Tossa de Mar	Selva	GIRONA	COSTA BRAVA	21.280	2,09
11	Escaló, L'	Alt Empordà	GIRONA	COSTA BRAVA	20.250	1,98
12	Blanes	Selva	GIRONA	COSTA BRAVA	19.641	1,92
13	Calonge i Sant Antoni	Baix Empordà	GIRONA	COSTA BRAVA	17.538	1,72
14	Sitges	Garraf	BARCELONA	COSTA BARCELONA	17.030	1,67
15	Palafregell	Baix Empordà	GIRONA	COSTA BRAVA	15.745	1,54
16	Calella	Maresme	BARCELONA	COSTA BARCELONA	15.215	1,49
17	Tarragona	Tarragonès	TARRAGONA	COSTA DAURADA	15.089	1,48
18	Santa Susanna	Maresme	BARCELONA	COSTA BARCELONA	14.544	1,43
19	Pals	Baix Empordà	GIRONA	COSTA BRAVA	14.201	1,39
20	Vila-seca	Tarragonès	TARRAGONA	COSTA DAURADA	13.697	1,34
21	Sant Pere Pescador	Alt Empordà	GIRONA	COSTA BRAVA	12.313	1,21
22	Palamós	Baix Empordà	GIRONA	COSTA BRAVA	11.589	1,14
23	Malgrat de Mar	Maresme	BARCELONA	COSTA BARCELONA	11.420	1,12
24	Ametlla de Mar, L'	Baix Ebre	TARRAGONA	TERRES DE L'EBRE	10.189	1,00
25	Pineda de Mar	Maresme	BARCELONA	COSTA BARCELONA	9.439	0,93
	resta de munitis				368.234	36,09
	Catalunya				1.020.331	100,00

La densitat turística per municipis a Catalunya

Salou és el municipi català amb una densitat turística, que com sabem relaciona el volum d'oferta de places d'allotjament turístic i la superfície municipal, amb un valor espectacular de 4.235 places per km², quan la mitjana catalana és de 32.

Tots els municipis que superen les 500 places per km² estan la litoral.

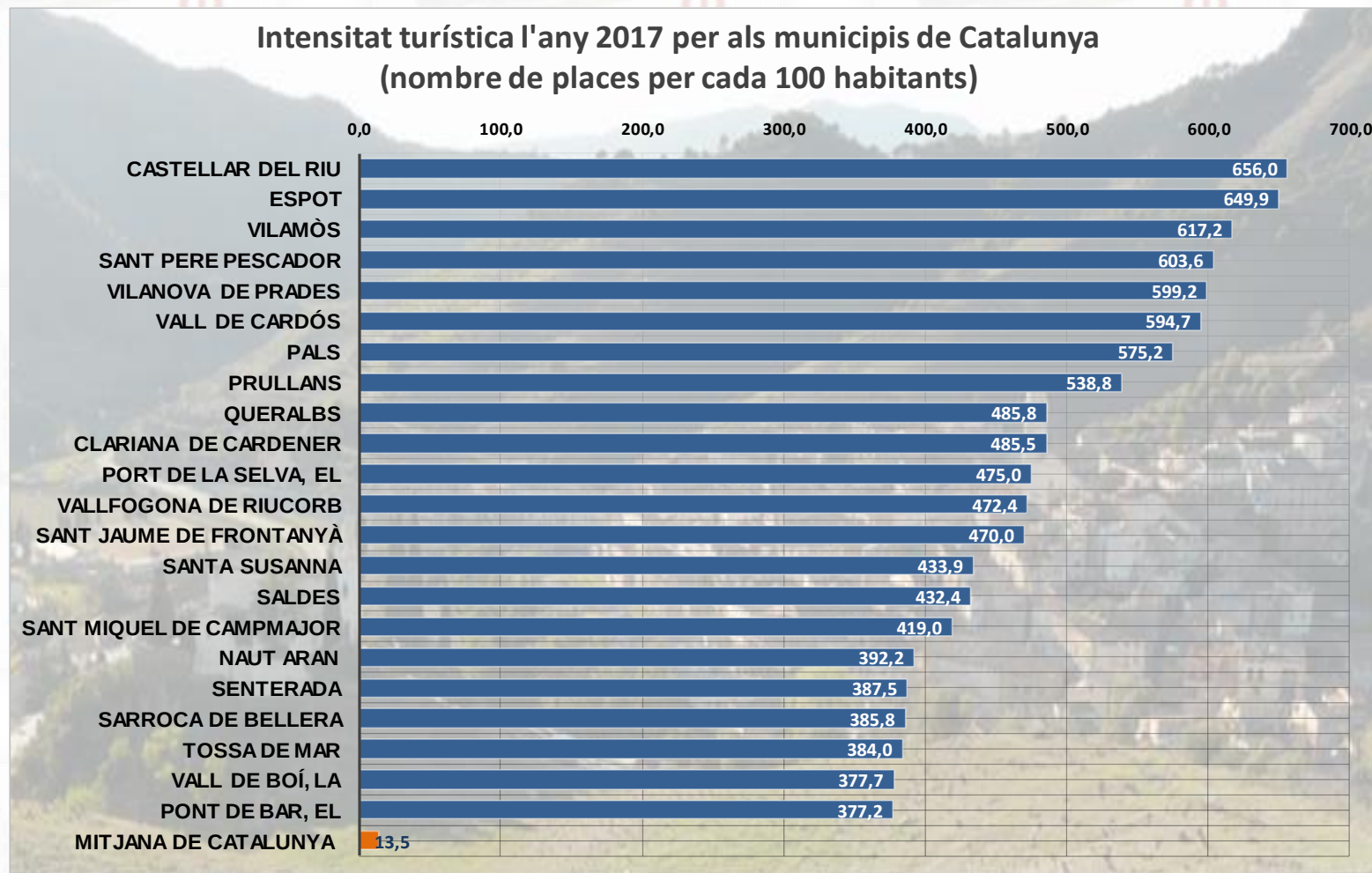
Cal que destaquem a la ciutat de Barcelona, que amb un valor de 1.399 places/km², compta amb una densitat molt superior a la resta de grans ciutats catalanes i espanyoles.



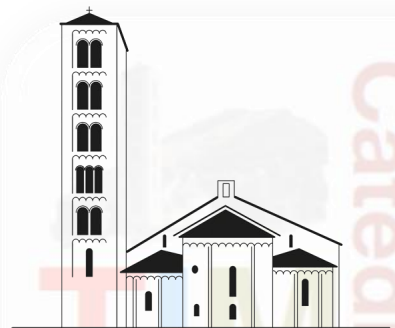
Font: Registre de Turisme de Catalunya (2017/18).

La intensitat turística per municipis a Catalunya

Al relació l'oferta turística i la població resident podem valorar la intensitat de la pressió turística. Si bé en el conjunt de Catalunya aquest índex es situava el 2017 en 13,5 places per cada 100 habitants, en alguns municipis turístics del Pirineu i de la costa s'assolien valors elevadíssims. En efecte, per exemple, a Castellar del Riu s'aconseguia un índex d'intensitat de 656 places per cada 100 habitants; és a dir, hi havia 6,5 vegades més places que persones residint. Valors alts que també es registraven a Espot, Vilamòs, Sant Pere Pescador, Vilanova de Prades, la Vall de Cardós i a Pals.



Font: Registre de Turisme de Catalunya (2017/18).



Càtedra TIM

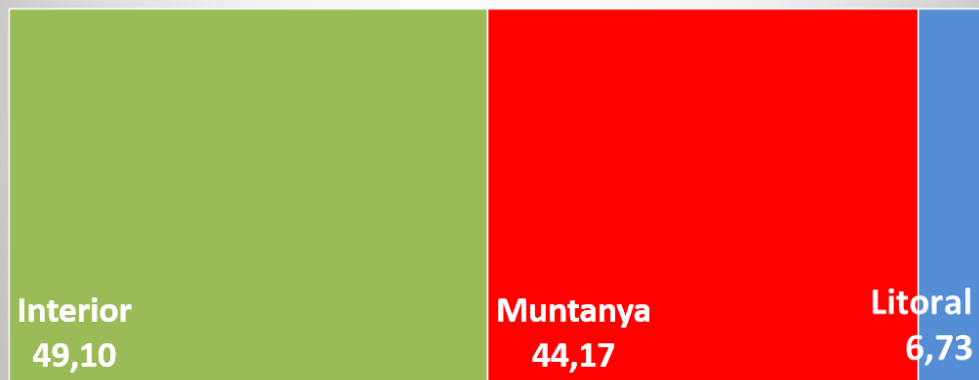
**La pressió turística en els
grans espais geoturístics:
litoral, interior i muntanya**



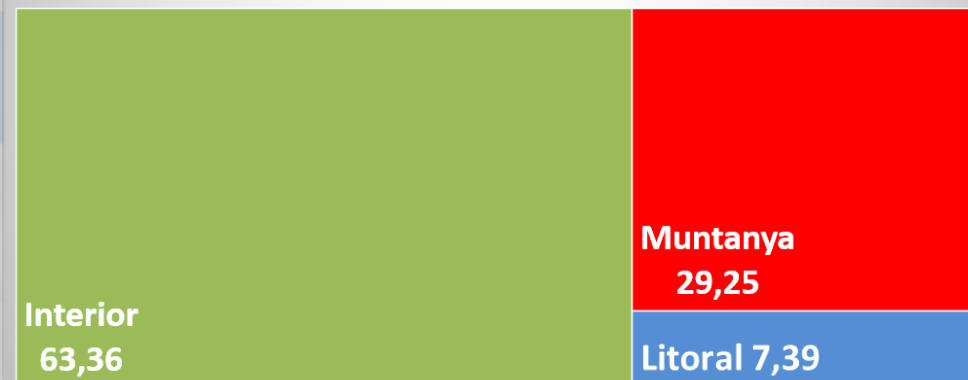
L'oferta d'allotjament dels grans espais geoturístics a Catalunya

L'oferta turística catalana (en termes de places d'allotjament) es concentra sobretot en el litoral, amb una preponderància aclaparadora. Tot i ser un espai reduït en superfície. Cal, però, anotar el relatiu poc pes de la Catalunya interior en termes d'oferta turística.

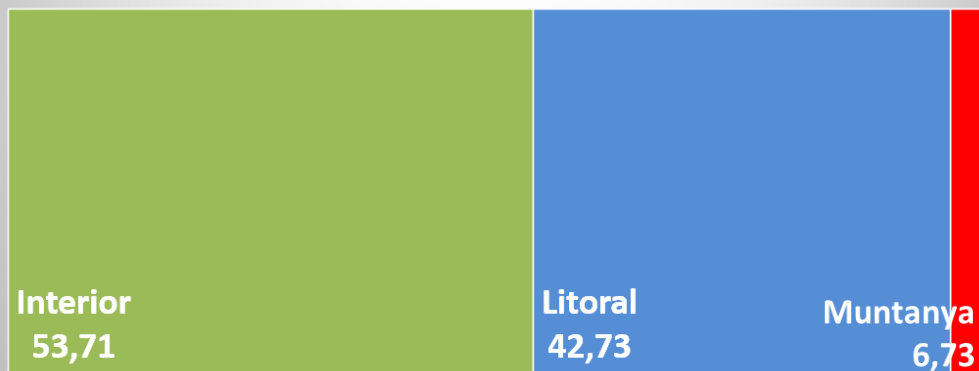
Superfície a Catalunya, 2017
(en % del total català)



Nombre de municipis a Catalunya, 2017
(en % del total català)



Població a Catalunya, 2017
(en % del total català)



Places d'allotjament turístic a Catalunya, 2017 (en % del total català)

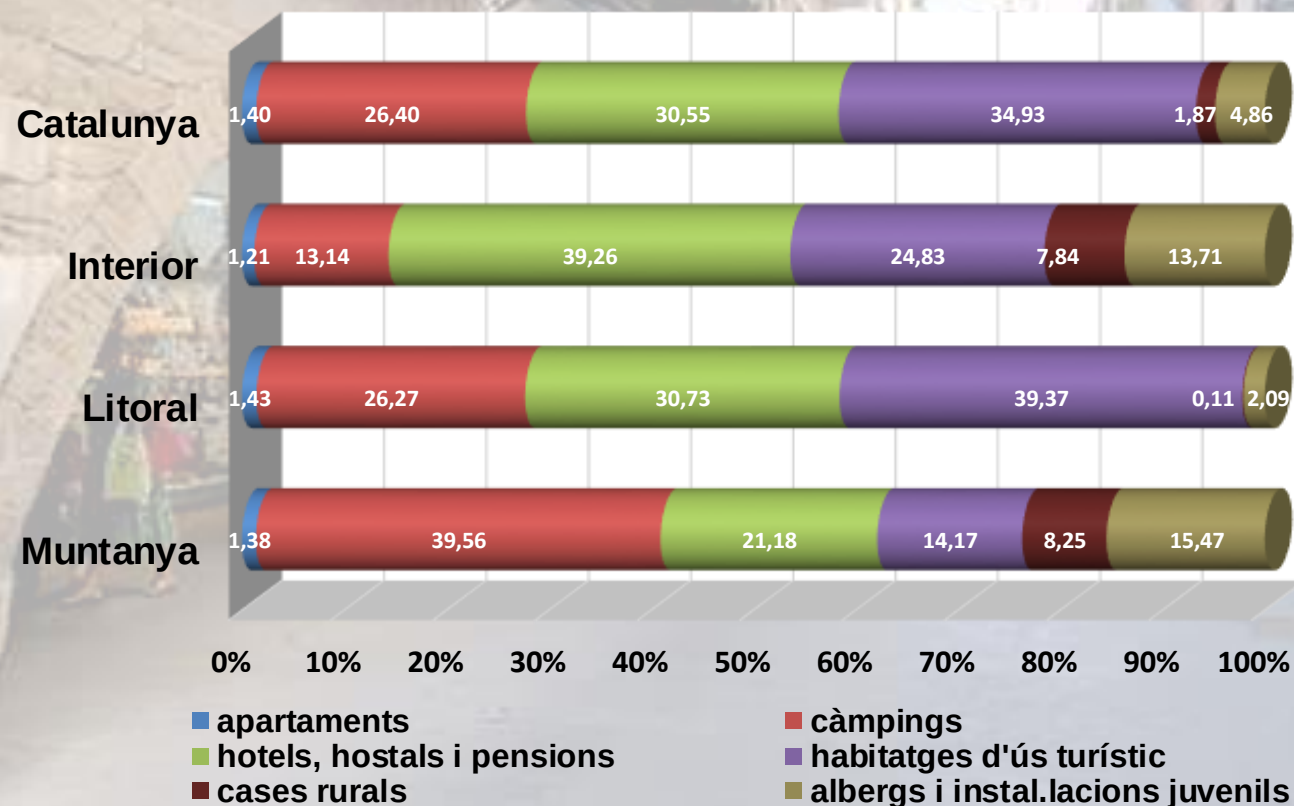


Font: Registre de Turisme de Catalunya (2017/18). Municipis litorals són tots aquells que tenen costa o sortida al mar. Municipis de muntanya: són tots aquells definits amb les normatives europees sobre zones de muntanya. Municipis d'interior: són tots aquells que no són ni litorals ni de muntanya. Cal advertir que no hi ha una definició oficial de municipis de muntanya, i que la informació ha estat contrastada amb l'alçada de la capital municipal i amb altres informacions, però que parlem en alguns casos concrets de forma orientativa.

Estructura de l'oferta d'allotjament en novembre de 2017

L'estructura de l'oferta d'allotjament turístic per grans espais geoturístics catalans, posa de manifest diferències significatives entre els mateixos. Efectivament, mentre que al litoral són els habitatges d'ús turístic el principal tipus d'allotjament, en les zones de l'interior són els hotels i en les de muntanya els càmings.

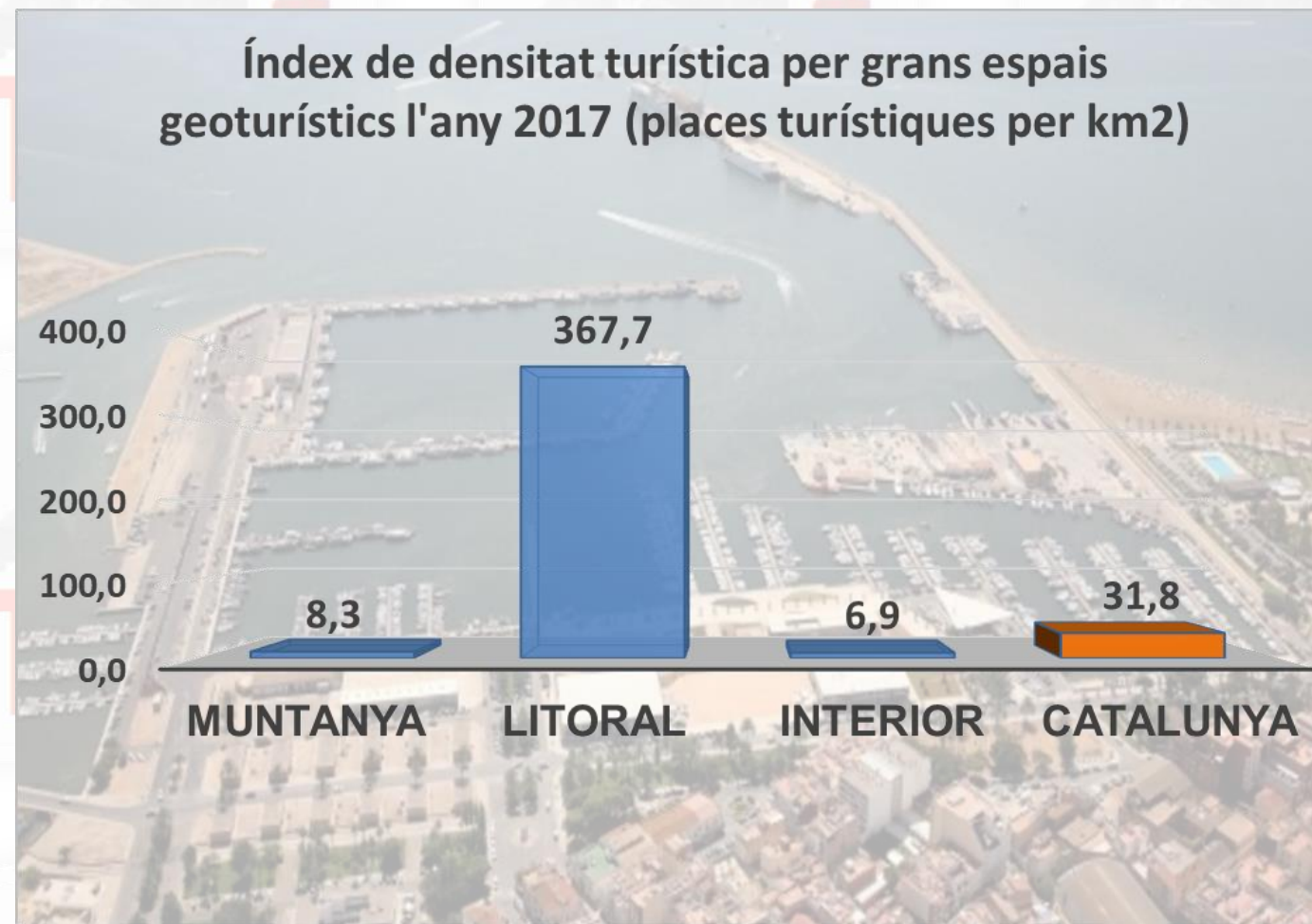
Pes dels diversos tipus d'allotjament en l'oferta als grans espais geoturístics, 2017 (en %)



Font: Registre de Turisme de Catalunya (2017/18). Municipis litorals són tots aquells que tenen costa o sortida al mar. Municipis de muntanya: són tots aquells definits amb les normatives europees sobre zones de muntanya. Municipis d'interior: són tots aquells que no són ni litorals ni de muntanya. Cal advertir que no hi ha una definició oficial de municipis de muntanya, i que la informació ha estat contrastada amb l'alçada de la capital municipal i amb altres informacions, però que parlem en alguns casos concrets de forma orientativa.

La densitat turística dels grans espais geoturístics a Catalunya

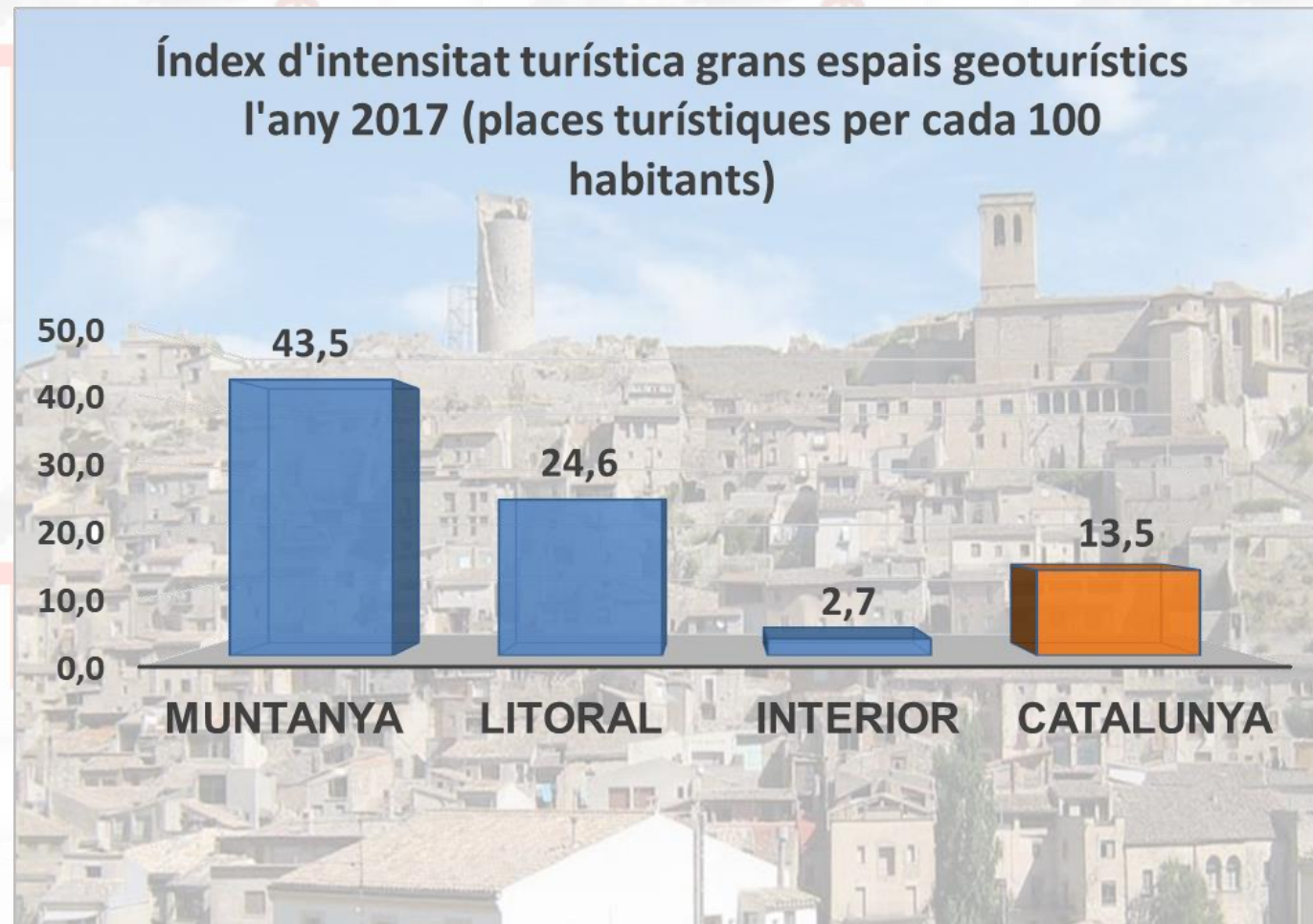
Aquestes dades corroboren la forta presència d'activitat turística en el litoral català. Les dades referides al finals de 2017, posen de manifest un nivell molt elevat de densitat turística al litoral, amb 368 places per km², deu vegades més que en la mitjana del país. Significativament, les zones de muntanya compten amb una densitat relativament superior que les zones de l'interior.



Font: Registre de Turisme de Catalunya (2017/18). Municipis litorals són tots aquells que tenen costa o sortida al mar. Municipis de muntanya: són tots aquells definits amb les normatives europees sobre zones de muntanya. Municipis d'interior: són tots aquells que no són ni litorals ni de muntanya. Cal advertir que no hi ha una definició oficial de municipis de muntanya, i que la informació ha estat contrastada amb l'alçada de la capital municipal i amb altres informacions, però que parlem en alguns casos concrets de forma orientativa.

La intensitat turística dels grans espais geoturístics a Catalunya

Quan relacionem la presència d'oferta d'allotjament i població resident, veiem clarament que la pressió sobre la població local del turisme s'accentua en les zones de muntanya, seguidament de les zones litorals. Totes elles superen nítidament la mitjana del país. En canvi, a l'interior es registren valors molt poc significatius.



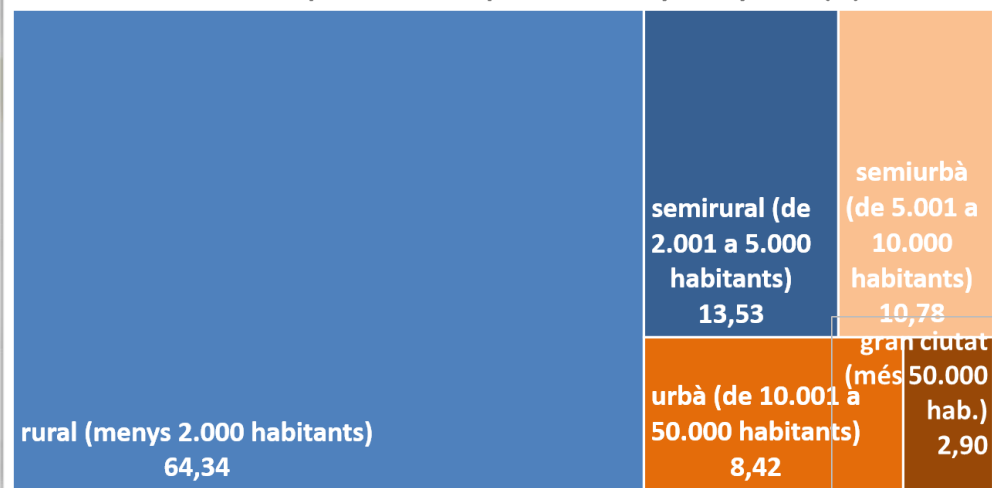
Font: Registre de Turisme de Catalunya (2017/18). Municipis litorals són tots aquells que tenen costa o sortida al mar. Municipis de muntanya: són tots aquells definits amb les normatives europees sobre zones de muntanya. Municipis d'interior: són tots aquells que no són ni litorals ni de muntanya. Cal advertir que no hi ha una definició oficial de municipis de muntanya, i que la informació ha estat contrastada amb l'alçada de la capital municipal i amb altres informacions, però que parlem en alguns casos concrets de forma orientativa.

La pressió turística en els municipis urbans i en els municipis rurals

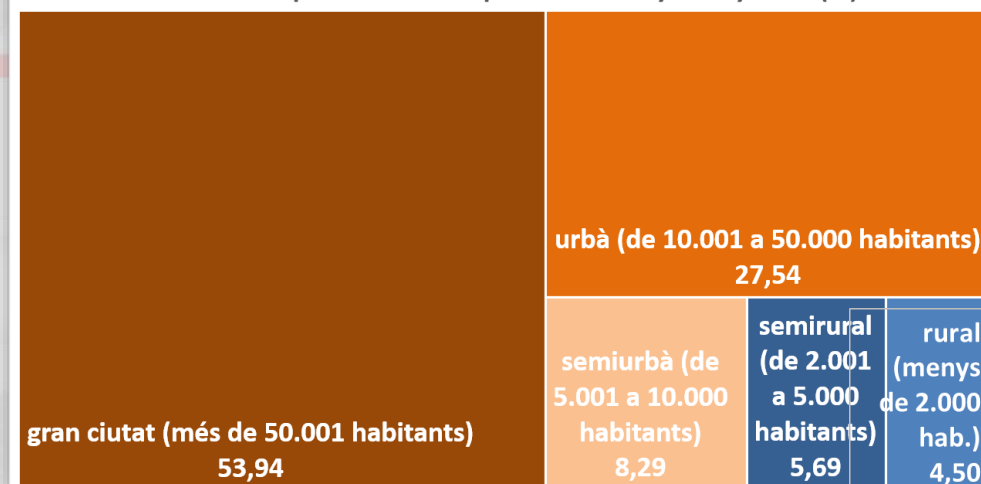


L'oferta d'allotjament en els municipis urbans i en el municipis rurals a Catalunya

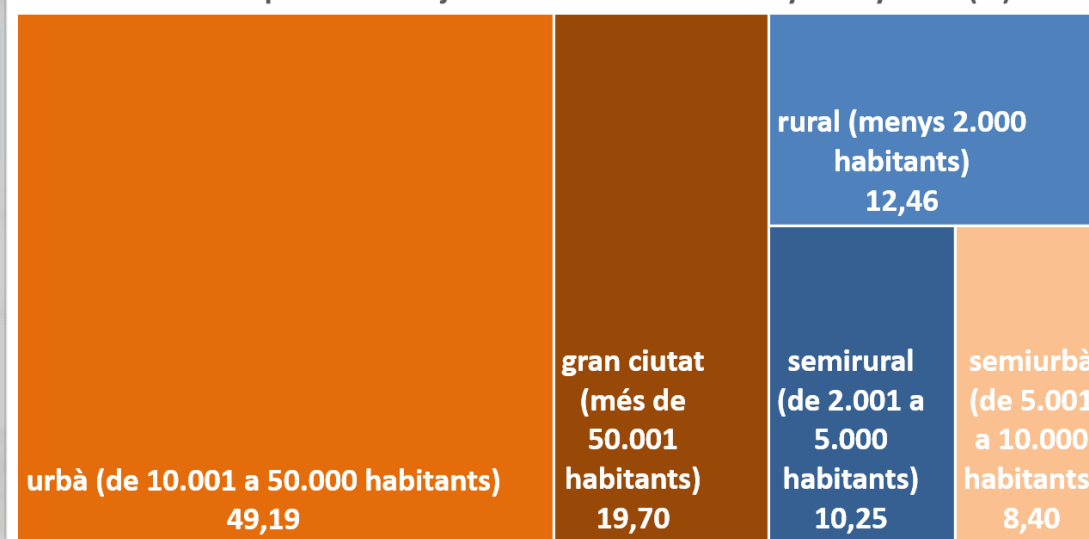
Distribució superfície municipal de Catalunya l'any 2017 (%)



Distribució població municipal de Catalunya l'any 2017 (%)



Distribució places d'allotjament turística a Catalunya l'any 2017 (%)

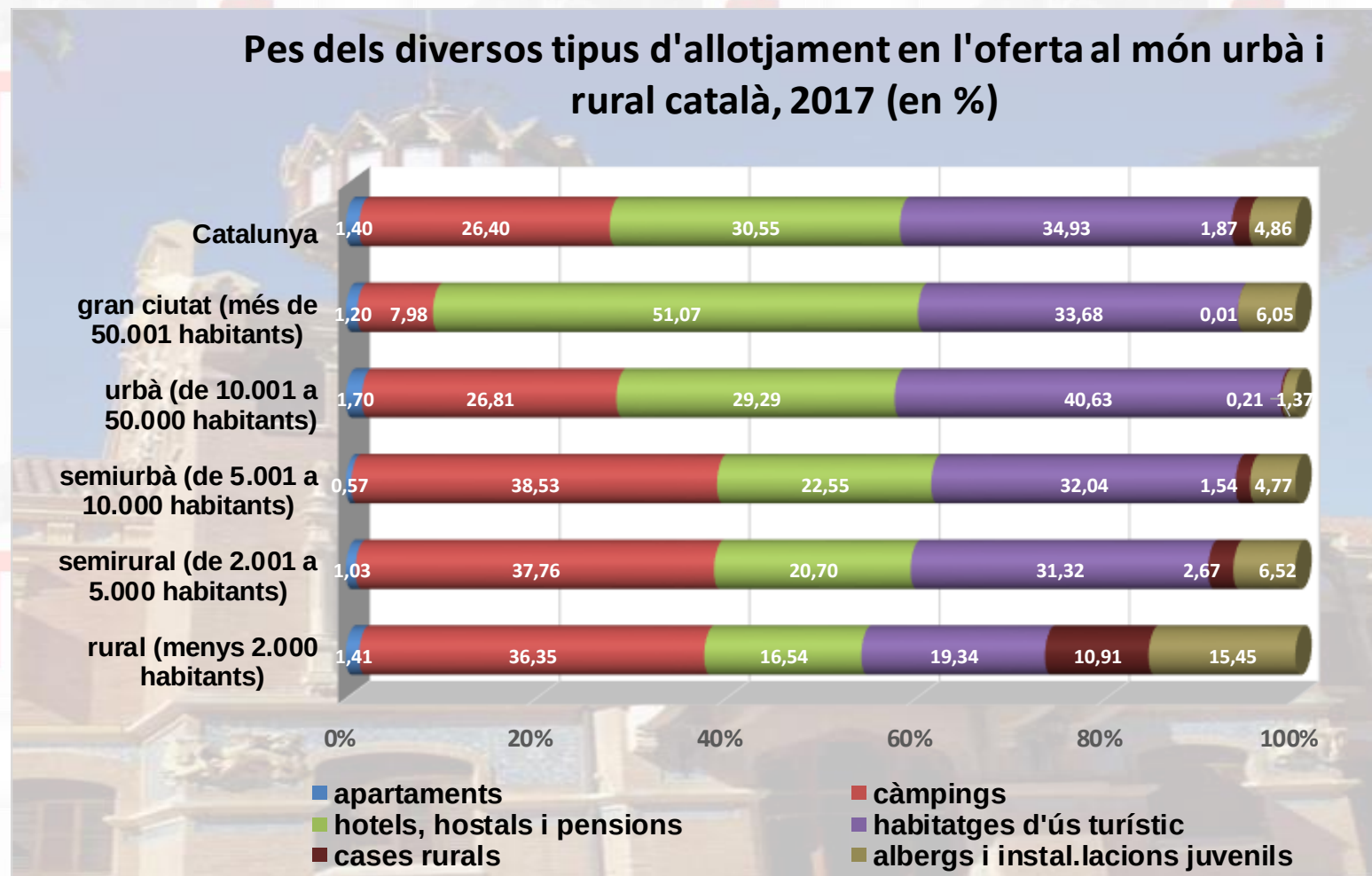


L'oferta turística catalana s'ubica fonamentalment en els municipis urbans -amb més de deu mil residents-, que si bé només agrupaven el 13% de la superfície del país, concentraven el 69% de totes les places d'allotjament turístic. Així mateix, cal destacar que aquell nivell de concentració es fonamenta en els municipis urbans d'entre 10.000 i 50.000 residents. Igualment, hem d'anotar el relativament significatiu percentatge de places ubicades en municipis rurals.

Font: Registre de Turisme de Catalunya (2017/18). La distribució dels municipis segons la seva població resident reflectida al Padró Municipal d'Habitants d'1 de gener de 2017.

L'oferta d'allotjament en els municipis urbans i en el municipis rurals a Catalunya

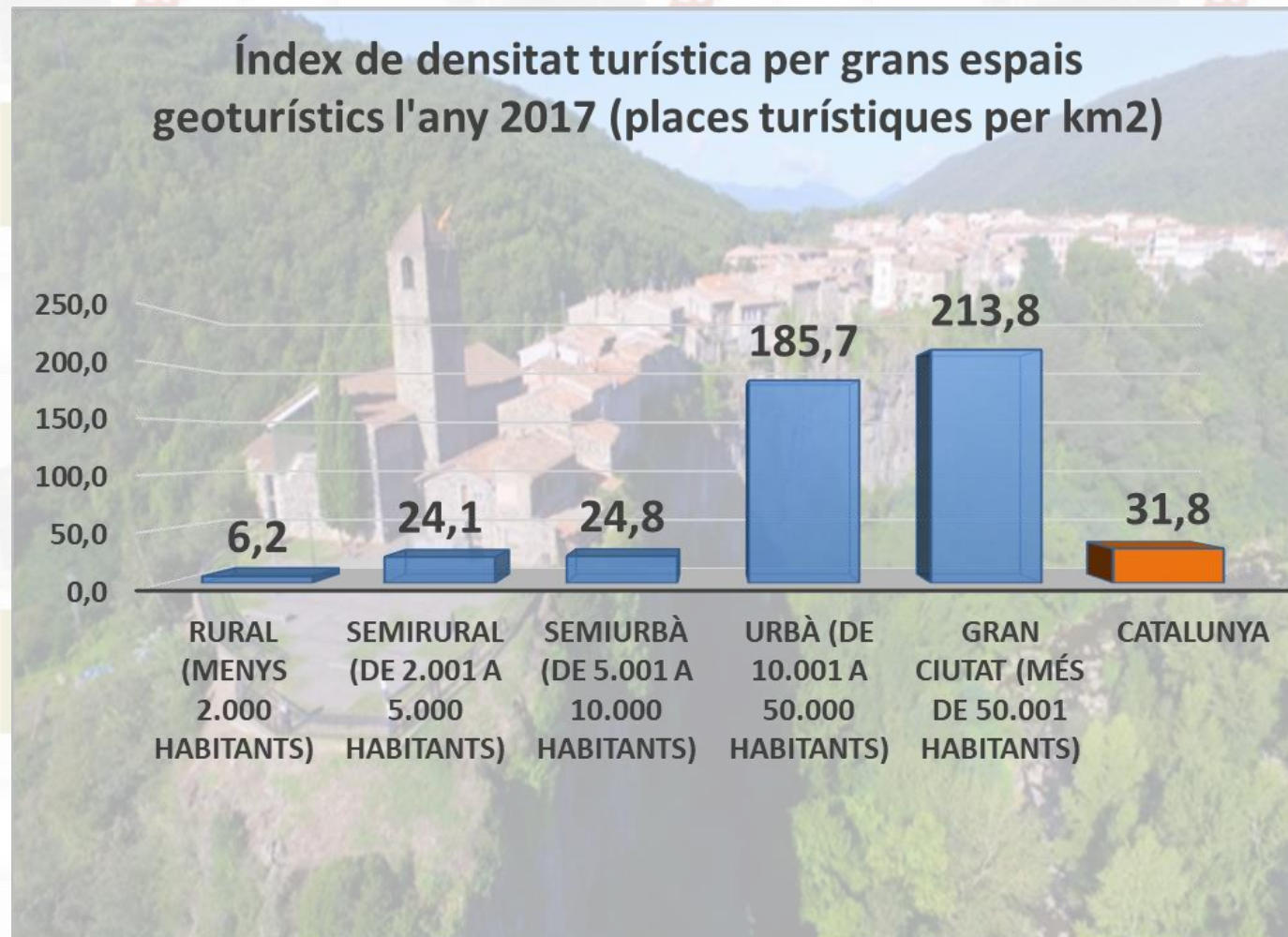
L'estructura d'allotjament mostra un predomini de diferents tipologies d'allotjament turístic segons els estrats demogràfics municipals. Així, a les zones rurals dominaven les places de càmping; mentre que a les zones urbanes eren els habitatges d'ús turístic. En canvi, a les grans ciutats, tot i la fortalesa dels habitatges d'ús turístic, el predomini l'ostentaven els hotels, hostals i pensions.



Font: Registre de Turisme de Catalunya (2017/18). La distribució dels municipis segons la seva població resident reflectida al Padró Municipal d'Habitants d'1 de gener de 2017.

La densitat turística en els municipis urbans i en el municipis rurals a Catalunya

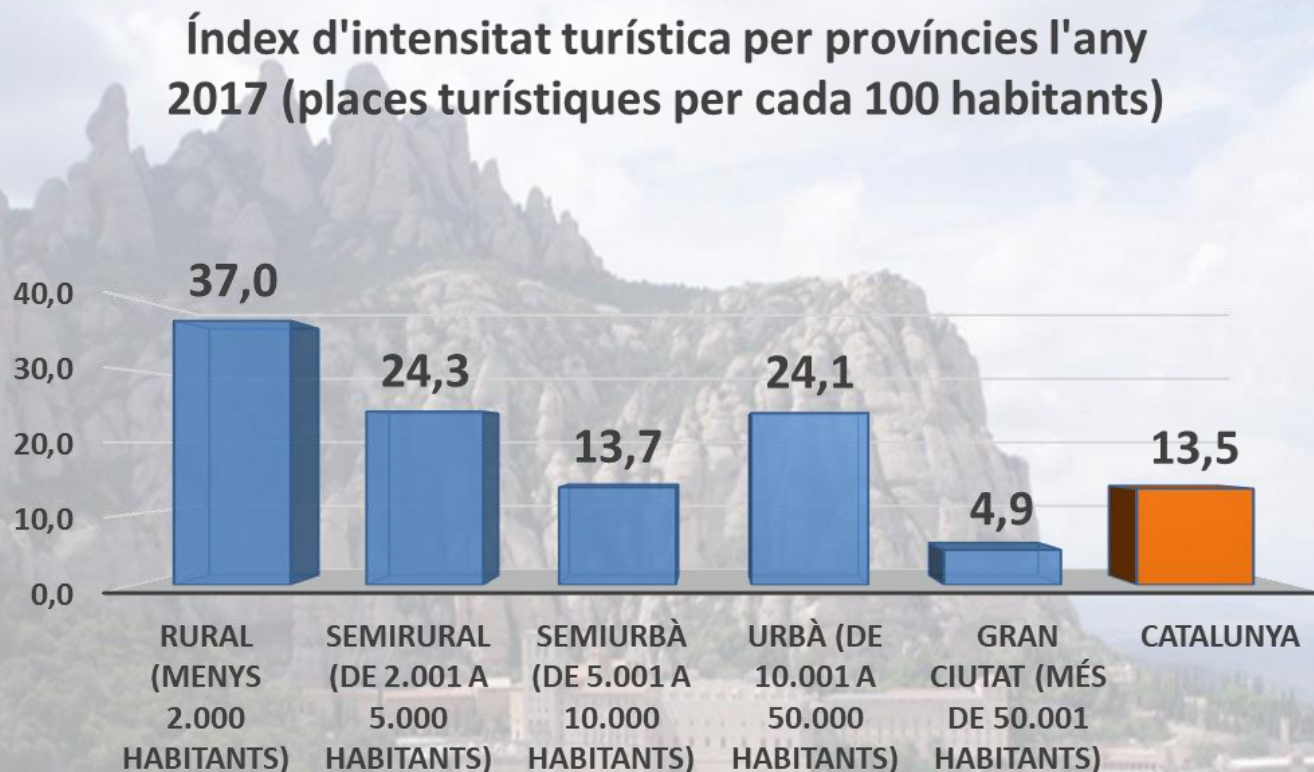
La densitat turística a Catalunya és notablement més elevada en les grans ciutats i en els municipis urbans (producte de la forta concentració territorial en els mateixos del turisme de masses de sol i platja i del turisme de masses urbà), i disminueix de forma significativa entre els municipis rurals. L'elevada densitat turística en les grans ciutats d'aquesta forma té, per damunt d'altres consideracions, un fort impacte sobre el mercat immobiliari i el preu del sòl.



Font: Registre de Turisme de Catalunya (2017/18). La distribució dels municipis segons la seva població resident reflectida al Padró Municipal d'Habitants d'1 de gener de 2017.

La intensitat turística en els municipis urbans i en el municipis rurals a Catalunya

A diferència de la densitat turística, la intensitat turística és clarament superior en els municipis rurals que en els urbans i, sobretot, que en les grans ciutats. La pressió turística sobre el residents és, doncs, elevada en el cas de molts pobles i viles rurals i semirurals, que compten amb una elevada presència de places d'allotjament turístic en un context demogràfic limitat. Òbviament, aquest fet implica una forta pressió sobre el serveis en aquests municipis, tot i que, igualment el turisme implica importants i significatius ingressos, i genera un nombre considerable directa i indirectament dels llocs de treballs locals.



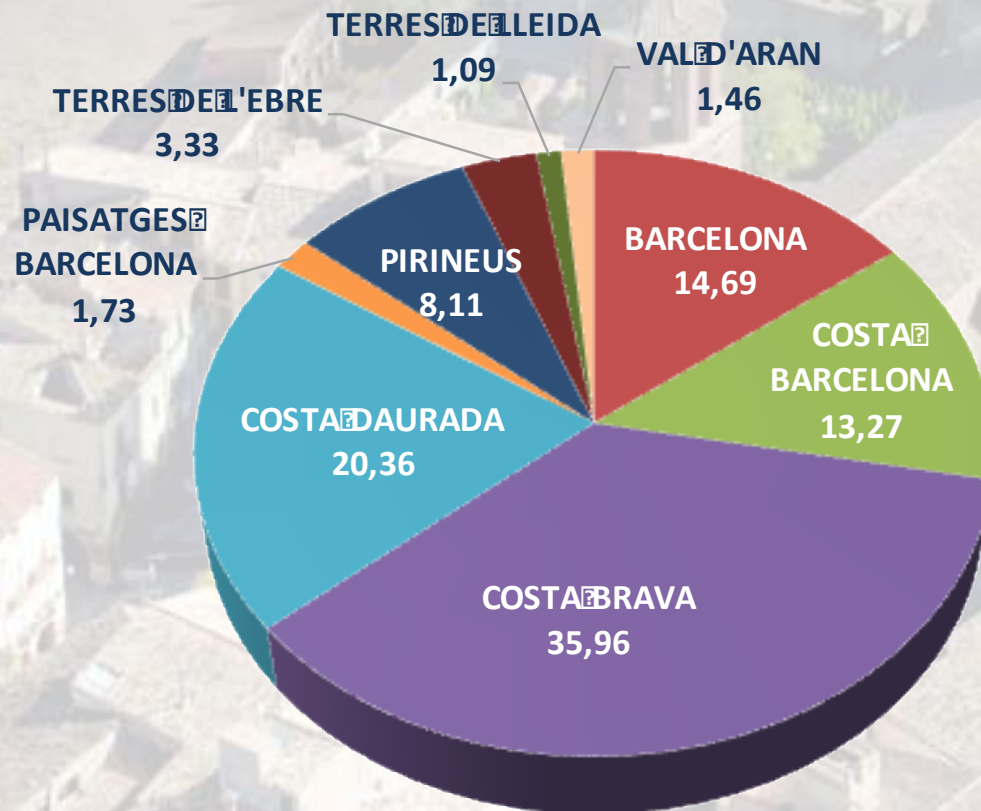
Font: Registre de Turisme de Catalunya (2017/18). La distribució dels municipis segons la seva població resident reflectida al Padró Municipal d'Habitants d'1 de gener de 2017.

**pressió turística segons
marques turístiques**

A map of Catalonia, Spain, with its various comarques (provinces) outlined. The map is labeled with the following regions: Val d'Aran, Andorra, França (France), Costa Brava, Girona, Costa Barcelona, Barcelona, Costa Daurada, Tarragona, Terres de l'Ebre, and Mar Mediterrani (Mediterranean Sea). Major cities and towns are marked with small squares and labeled: Lleida, Tàrragona, Reus, Tarragona, Barcelona, El Prat, Girona, and Palamós. The map is overlaid with a large, bold, black text box containing the text 'pressió turística segons marques turístiques'.

L'oferta d'allotjament marques turístiques de Catalunya

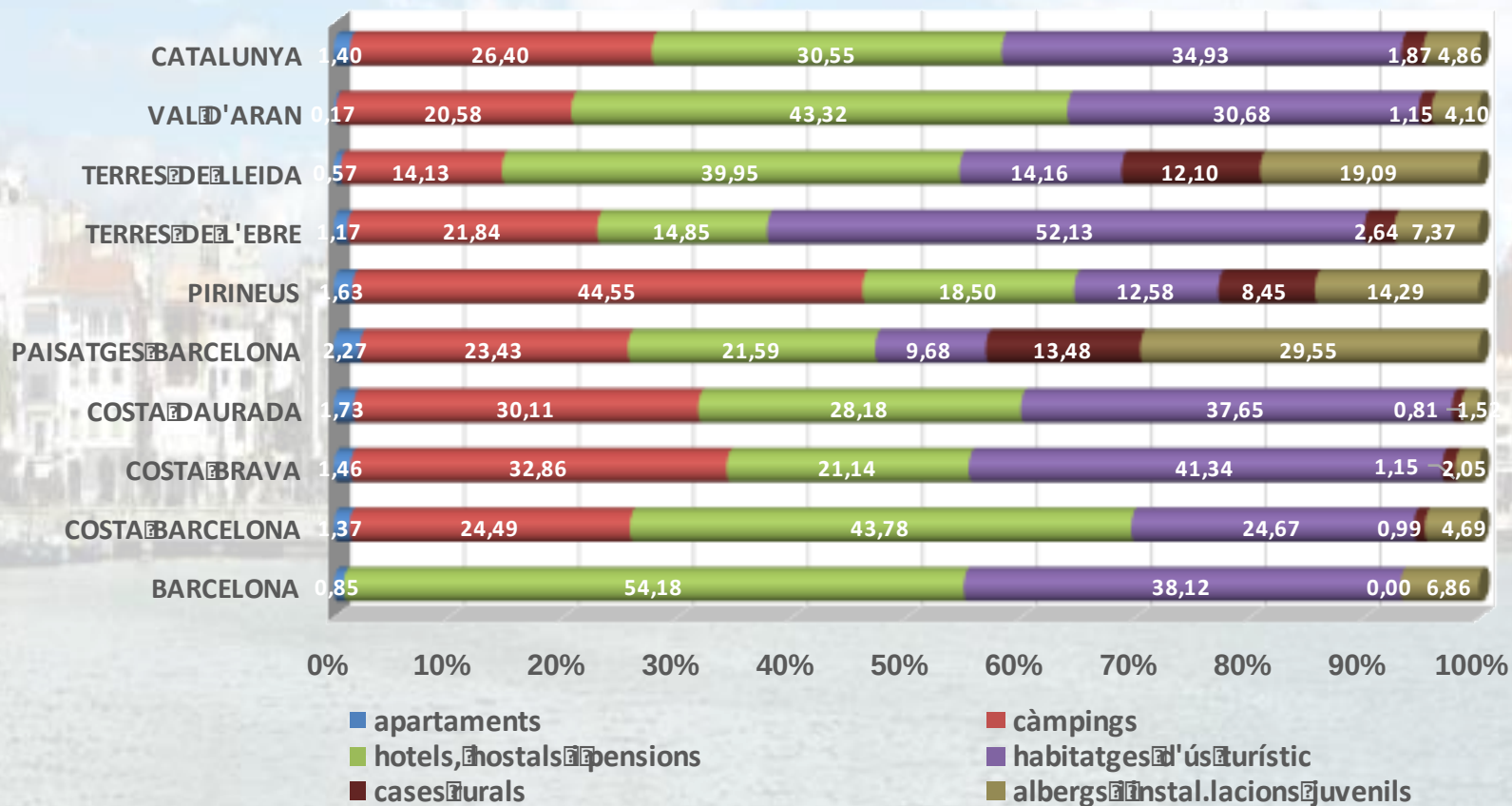
Places d'allotjament turística a Catalunya per marques turístiques, 2017 (en % del total català)



La Costa Brava és la principal marca turística catalana segons el volum de places d'allotjament disponible. En efecte, la Costa Brava concentrava el 36% de l'oferta d'allotjament catalana; situant-se a notable distància la Costa Daurada amb el 20%, i Barcelona amb un 15%. La marca turística amb una proporció menor de places era les Terres de Lleida amb només un 1% de les places disponibles en els establiments turístics catalans.

L'oferta d'allotjament marques turístiques de Catalunya

Percentatge dels diversos tipus d'allotjament en l'oferta de cada marca turística, 2017 (en %)

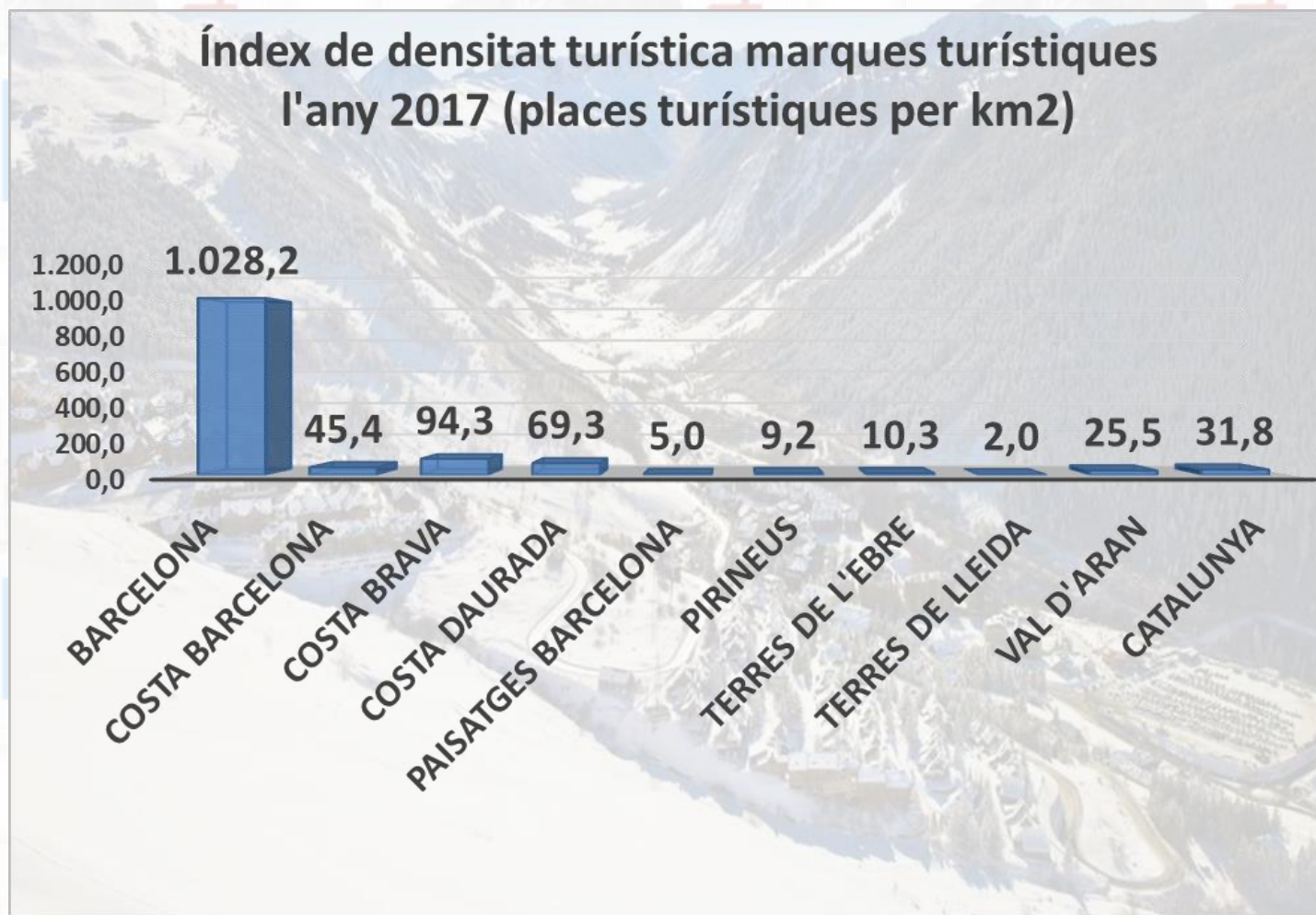


Font: Registre de Turisme de Catalunya (2017/18).

L'estructura de l'oferta turística varia significativament entre les diverses marques. Mentre en els Pirineus predominen les places de càmpings, els habitatges d'ús turístic eren majoritaris a Terres de l'Ebre, la Costa Brava i la Costa Daurada. D'altra banda, els hotels aportaven la majoria de places a la Val d'Aran, Terres de Lleida, Barcelona i la Costa de Barcelona.

La densitat turística per marques turístiques de Catalunya

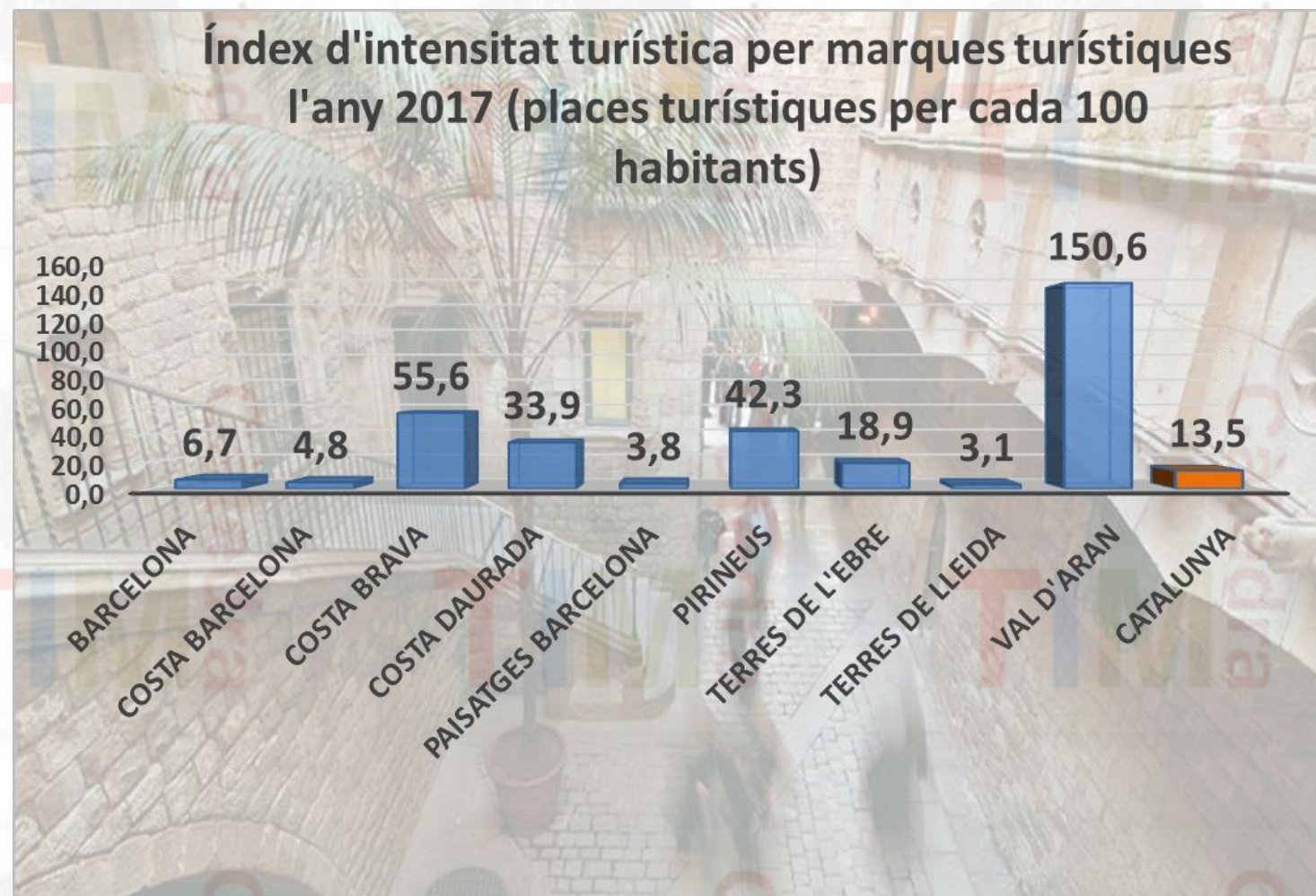
La marca Barcelona (bàsicament la comarca del Barcelonès) era la que comptava amb una densitat turística més elevada del país. A distància es trobaven la Costa Daurada i la Costa Brava, així com la Costa de Barcelona (tot i que aquesta inclou espais d'interior com el Vallès Occidental i el Vallès Oriental, i espais amb zones litorals com el Baix Llobregat o el Maresme). D'altra banda, eren les marques d'interior i els Pirineus on s'assolien valors més baixos de densitat turística.

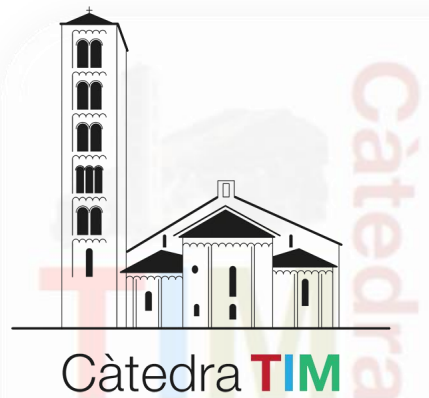


Font: Registre de Turisme de Catalunya (2017/18).

La pressió que suposa un elevat nivell d'intensitat turística succeeix a Val d'Aran, amb una ràtio que multiplica per deu la mitjana del país, com igualment es registren valors considerables d'intensitat turística als Pirineus, la Costa Daurada i la Costa Brava.

En canvi, la marca Barcelona tenia uns registres molt escassos, doncs si bé té un volum de places alt també compta amb una població important, que difumina en part la intensitat de la notable activitat turística.





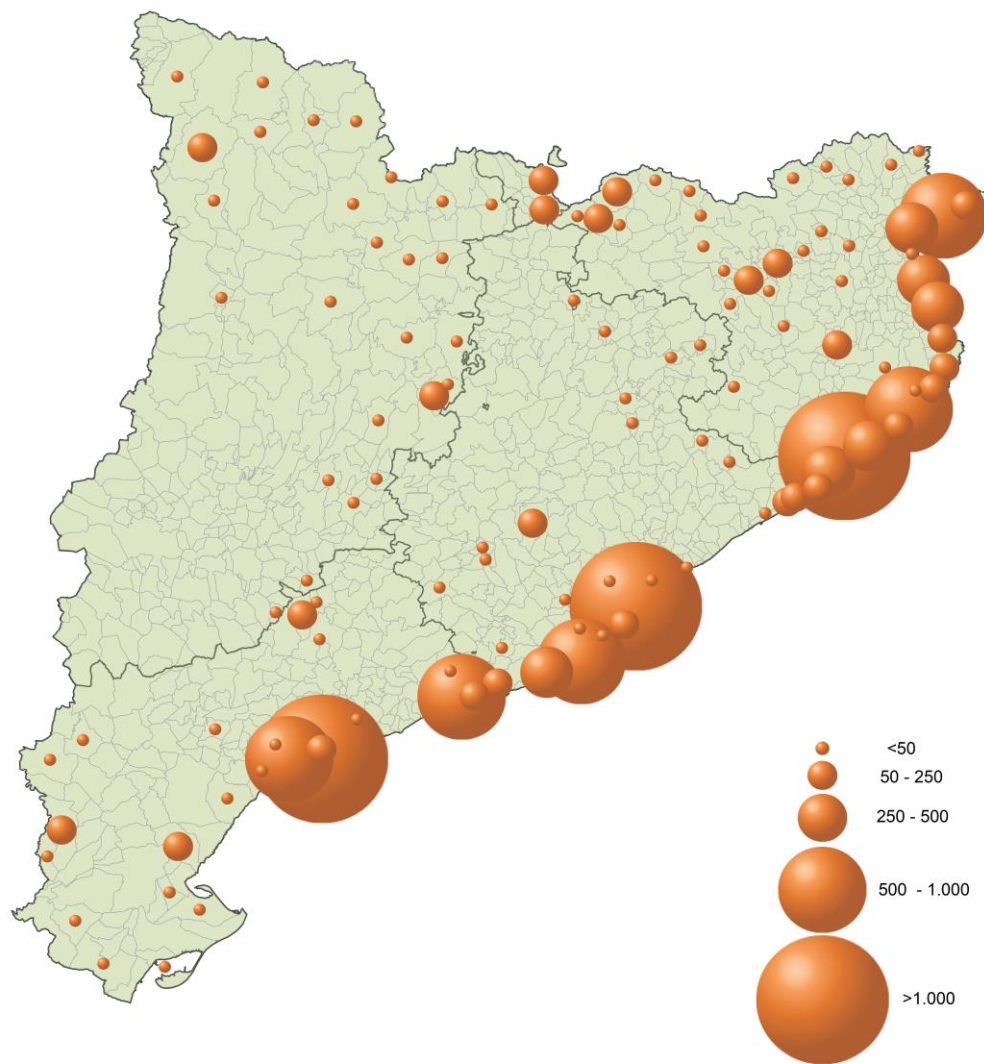
Annex cartogràfic



Càtedra TIM



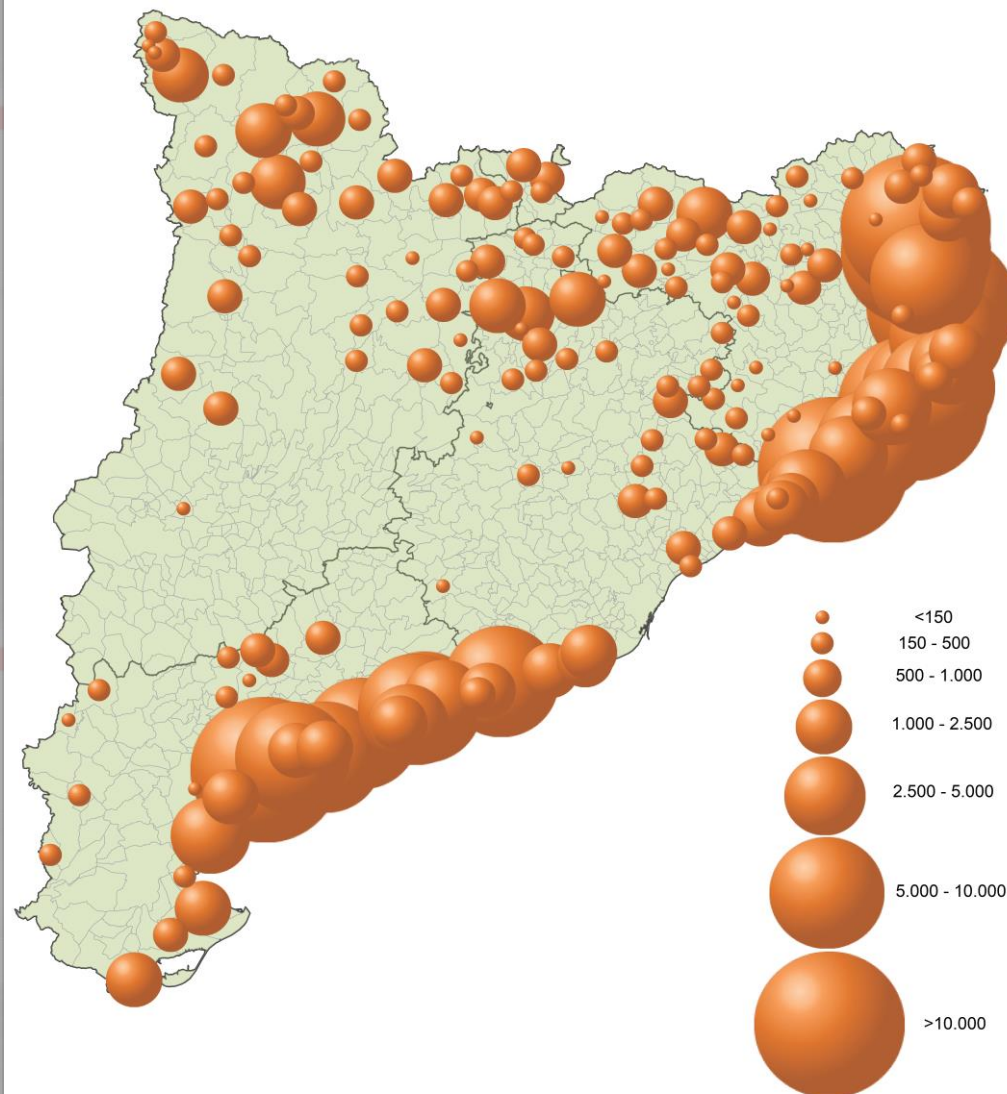
Nombre de places d'apartaments turístics per cada municipi de Catalunya (novembre de 2017)



Font: Llistats d'empreses turístiques de la Direcció General de Turisme de la Generalitat

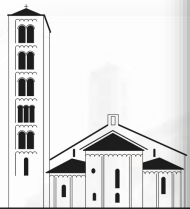
© Càtedra de Turisme d'Interior i de Muntanya de la Diputació de Lleida i la Universitat de Lleida (2018)

Nombre de places de càmpings per cada municipi de Catalunya (novembre de 2017)



Font: Llistats d'empreses turístiques de la Direcció General de Turisme de la Generalitat

© Càtedra de Turisme d'Interior i de Muntanya de la Diputació de Lleida i la Universitat de Lleida (2018)



Càtedra TIM

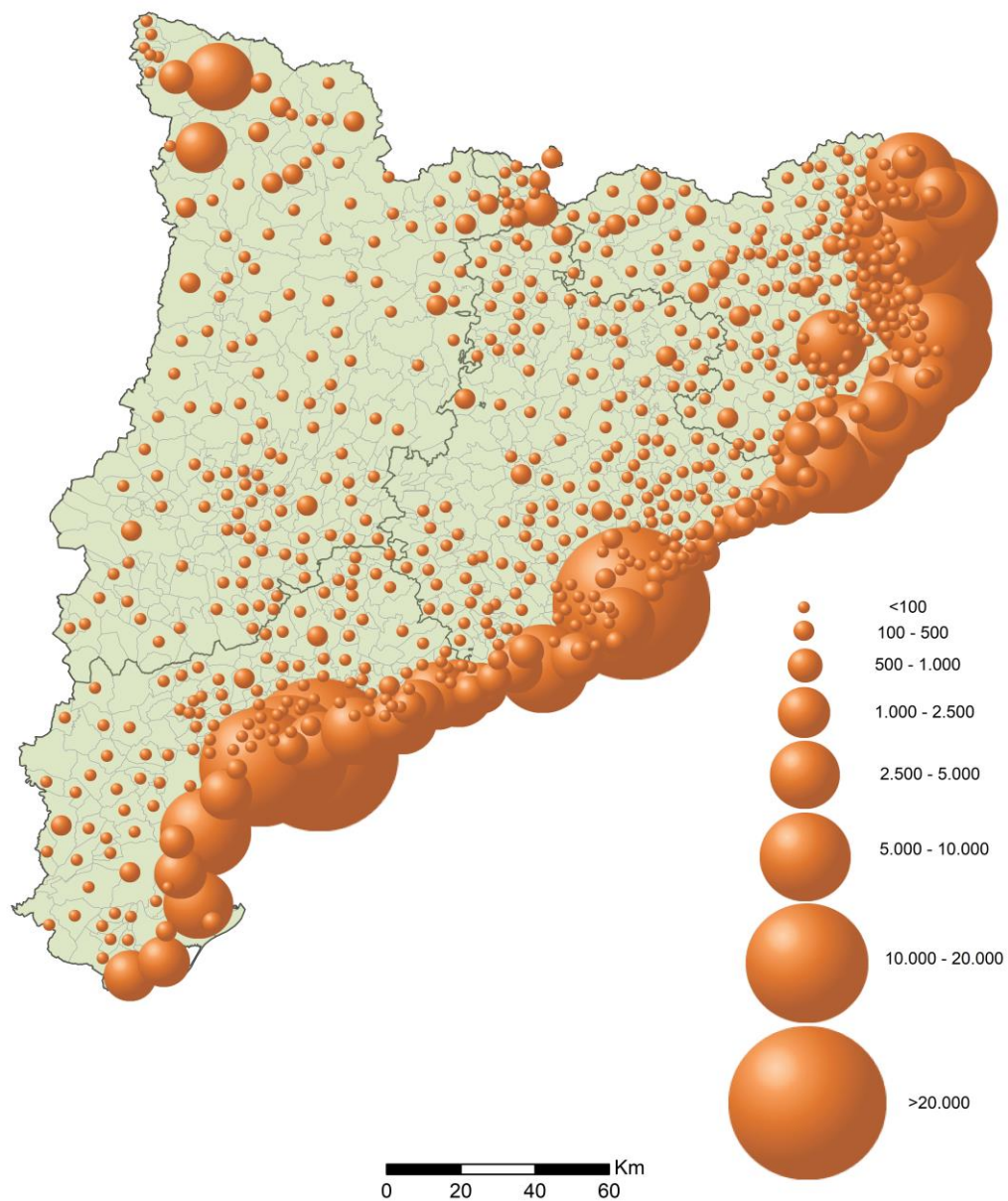
T I

T I

T I

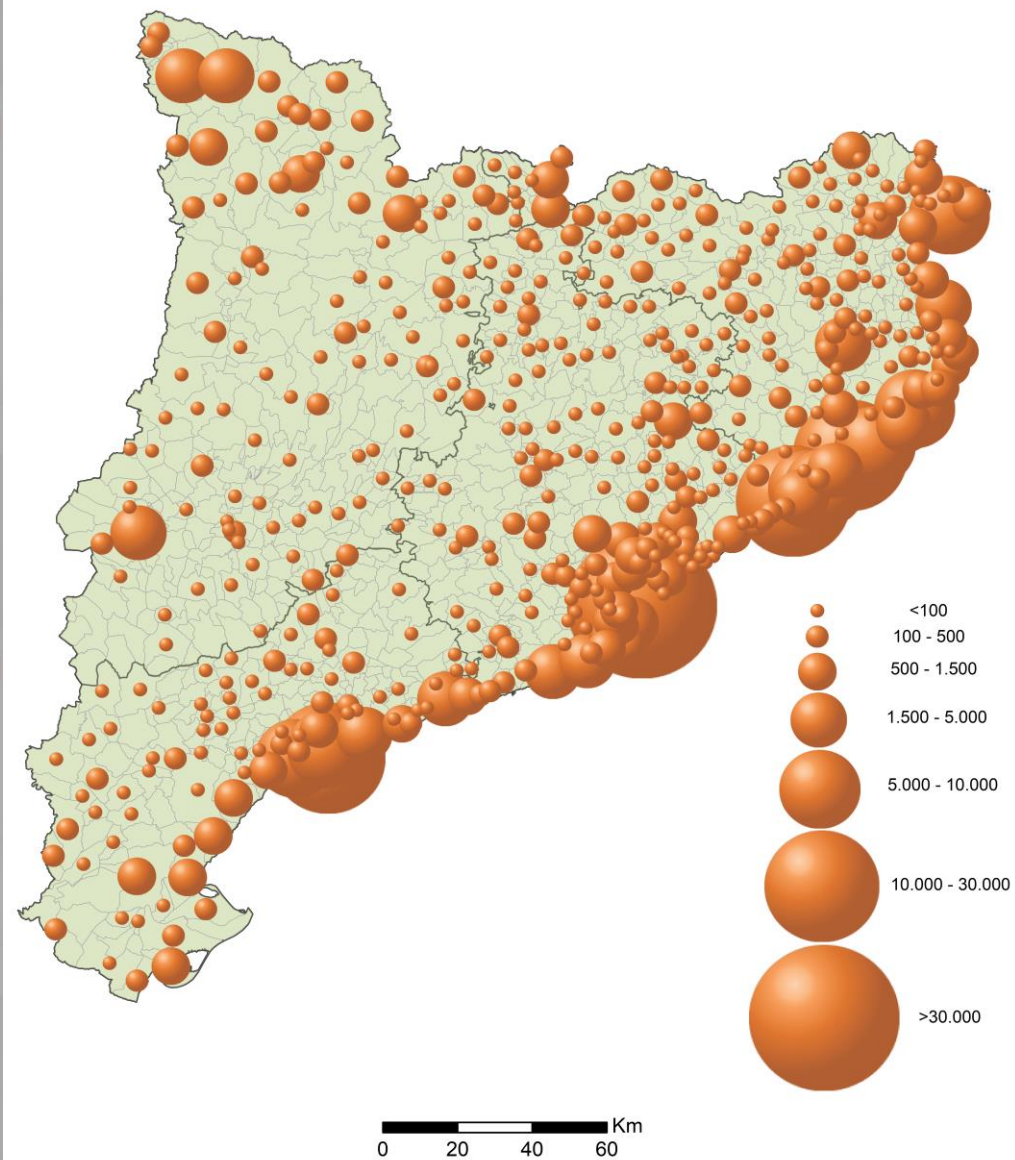
T I

Nombre de places d'habitatges d'ús turístic per cada municipi de Catalunya (novembre de 2017)

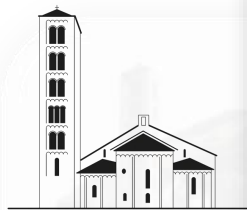


Font: Llistats d'empreses turístiques de la Direcció General de Turisme de la Generalitat
© Càtedra de Turisme d'Interior i de Muntanya de la Diputació de Lleida i la Universitat de Lleida (2018)

Nombre de places d'hotels i hostals per cada municipi de Catalunya (novembre de 2017)



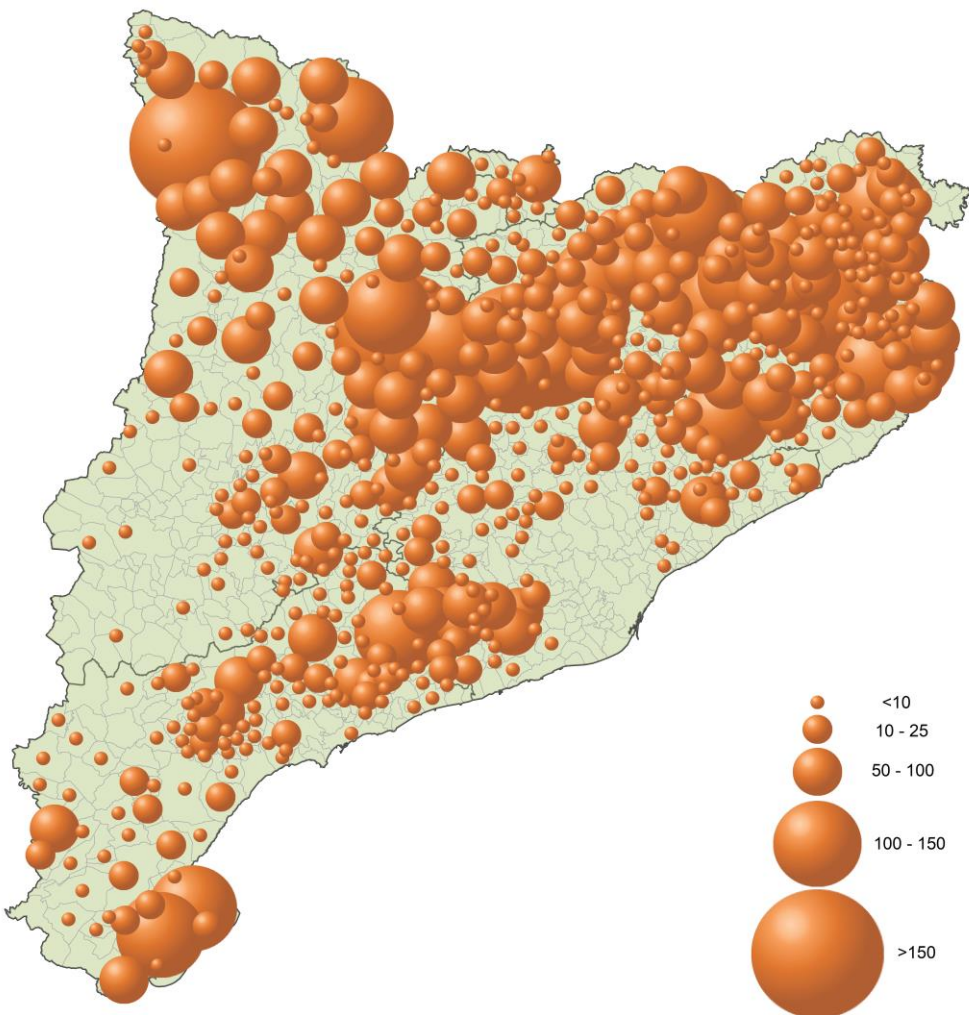
Font: Llistats d'empreses turístiques de la Direcció General de Turisme de la Generalitat
© Càtedra de Turisme d'Interior i de Muntanya de la Diputació de Lleida i la Universitat de Lleida (2018)



Càtedra TIM



Nombre de places de cases rurals per cada municipi de Catalunya (novembre de 2017)

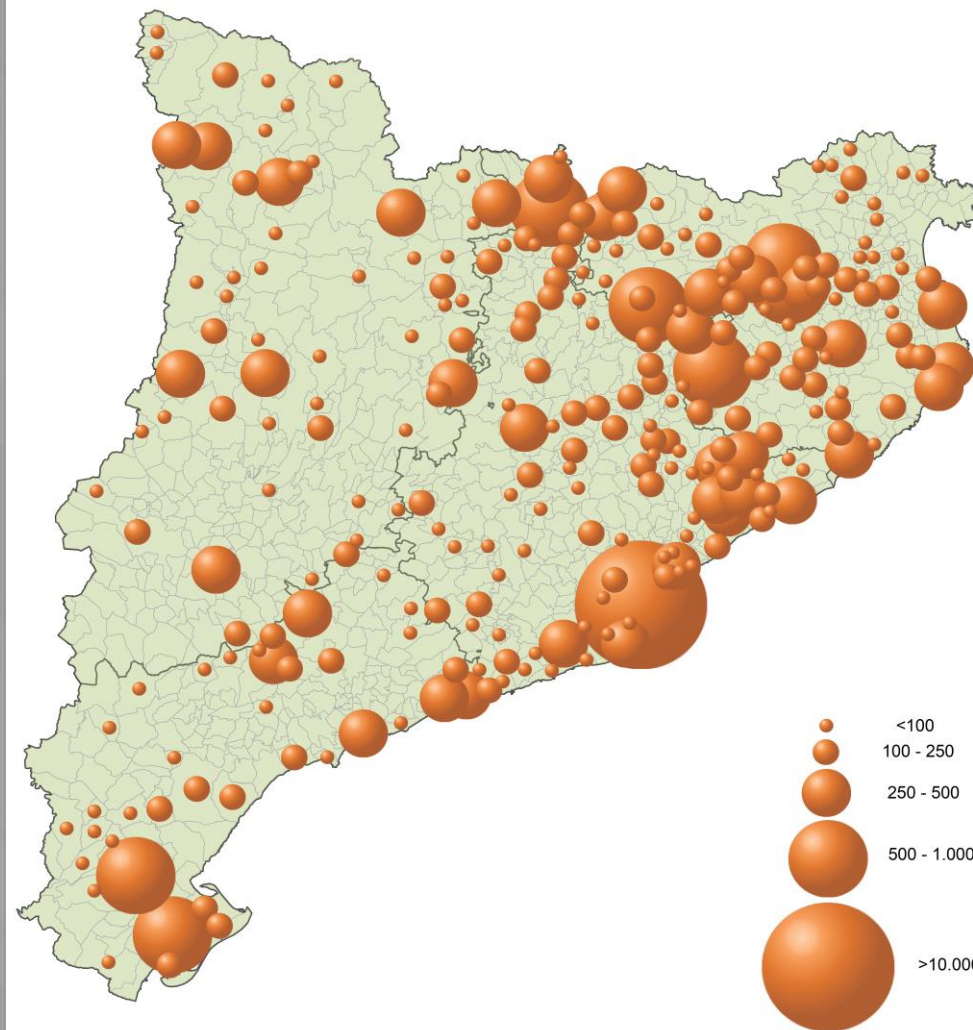


0 20 40 60 Km

Font: Llistats d'empreses turístiques de la Direcció General de Turisme de la Generalitat

© Càtedra de Turisme d'Interior i de Muntanya de la Diputació de Lleida i la Universitat de Lleida (2018)

Nombre de places d'instal·lacions juvenils per cada municipi de Catalunya (desembre de 2017)

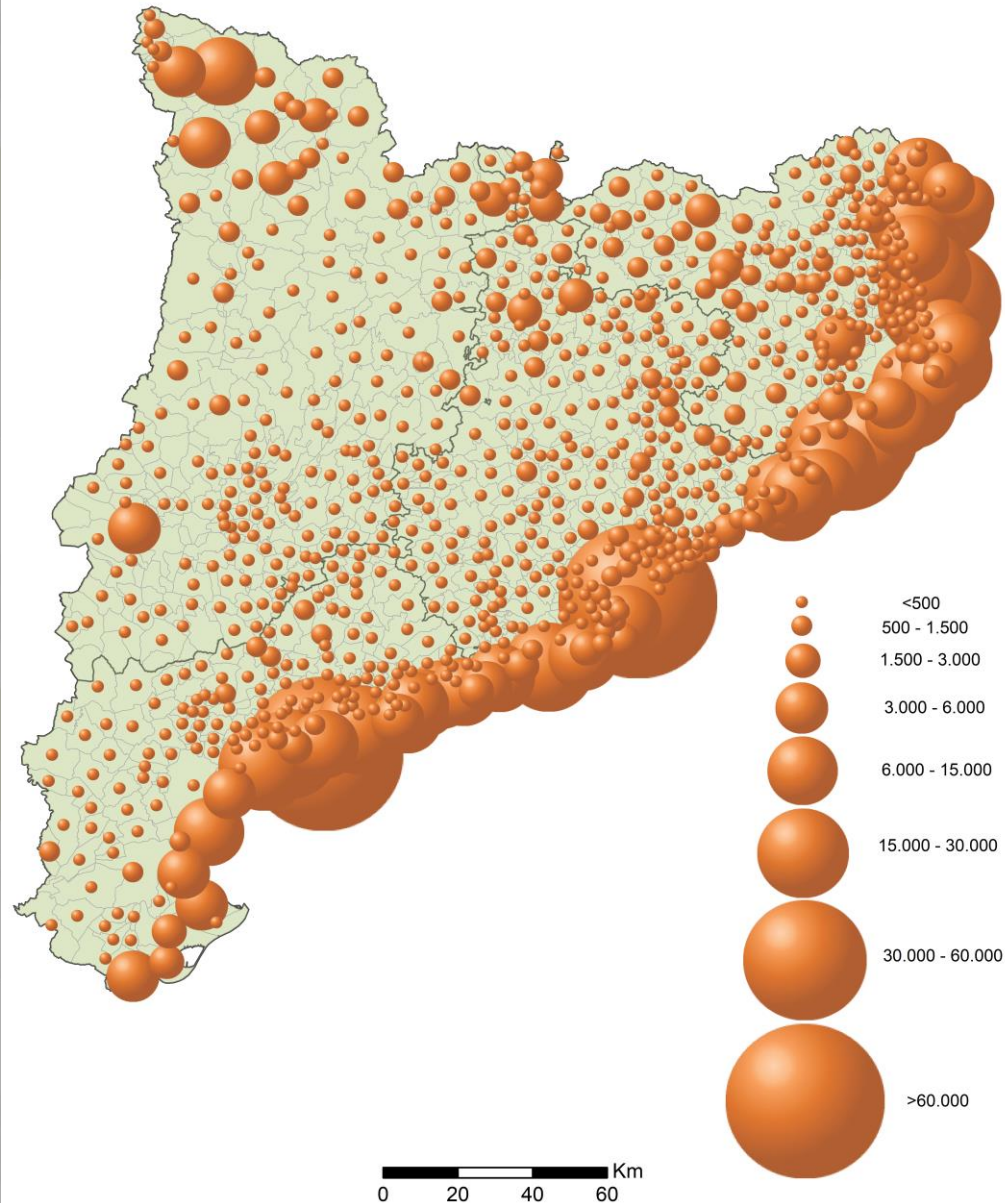


0 20 40 60 Km

Font: Llistats d'empreses turístiques de la Direcció General de Turisme de la Generalitat

© Càtedra de Turisme d'Interior i de Muntanya de la Diputació de Lleida i la Universitat de Lleida (2018)

Total de places dels allotjaments turístics de mercat per cada municipi de Catalunya (novembre de 2017)

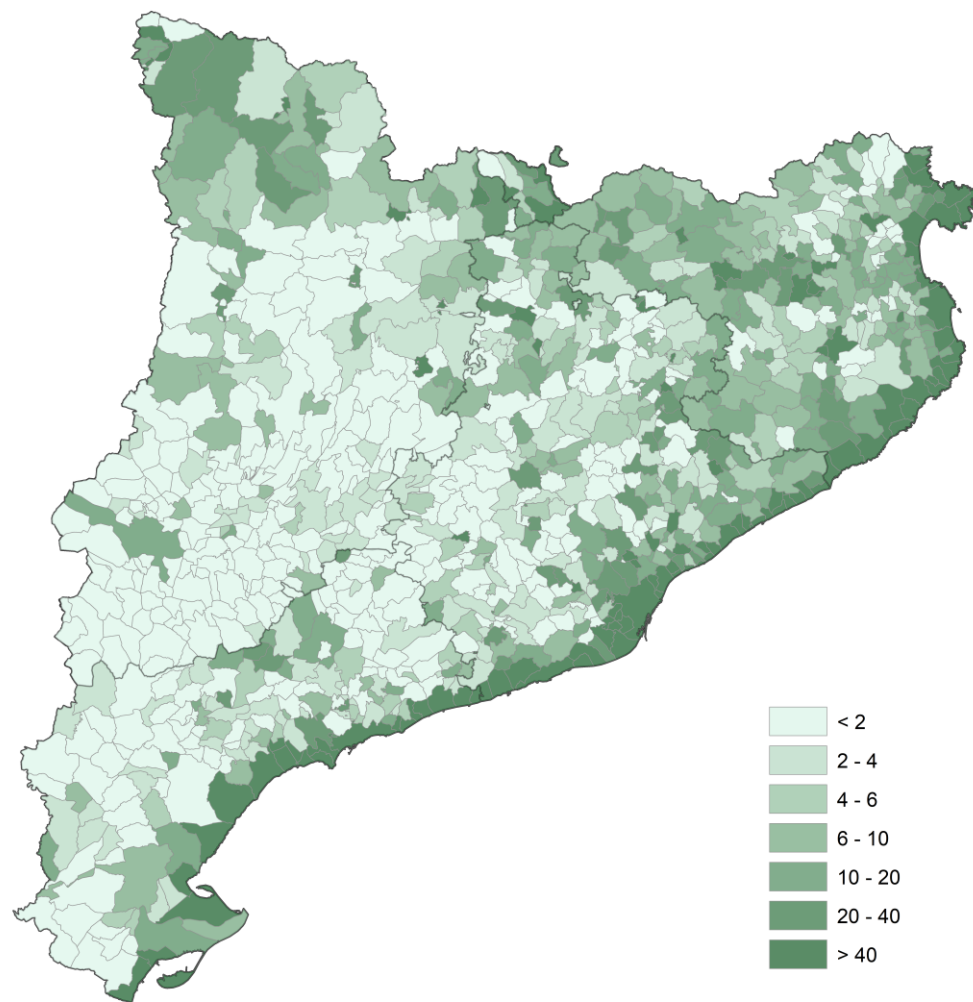


Font: Llistats d'empreses turístiques de la Direcció General de Turisme de la Generalitat

© Càtedra de Turisme d'Interior i de Muntanya de la Diputació de Lleida i la Universitat de Lleida (2018)

La localització de l'oferta d'allotjament turístic a Catalunya, manifesta dos realitats fins a cert punt contradictòries. D'una banda, tenim presència de places d'allotjament turístic a quasi tots els municipis del país. D'una altra banda, es constata una elevada concentració de l'oferta en Barcelona, la Costa Brava, la Costa Daurada i el Maresme -gràcies a la suma del turisme de masses de sol i platja i el turisme de masses urbà-. En aquest sentit, cal ressaltar que la potència d'aquest turisme litoral a Girona, permet una considerable disseminació de l'oferta turística cap a les comarques i poblacions de l'interior de la província de Girona. També es pot observar dos nuclis importants als Pirineus més lligats al turisme de la neu, i igualment en les ciutats mitjanes i grans de l'interior del país

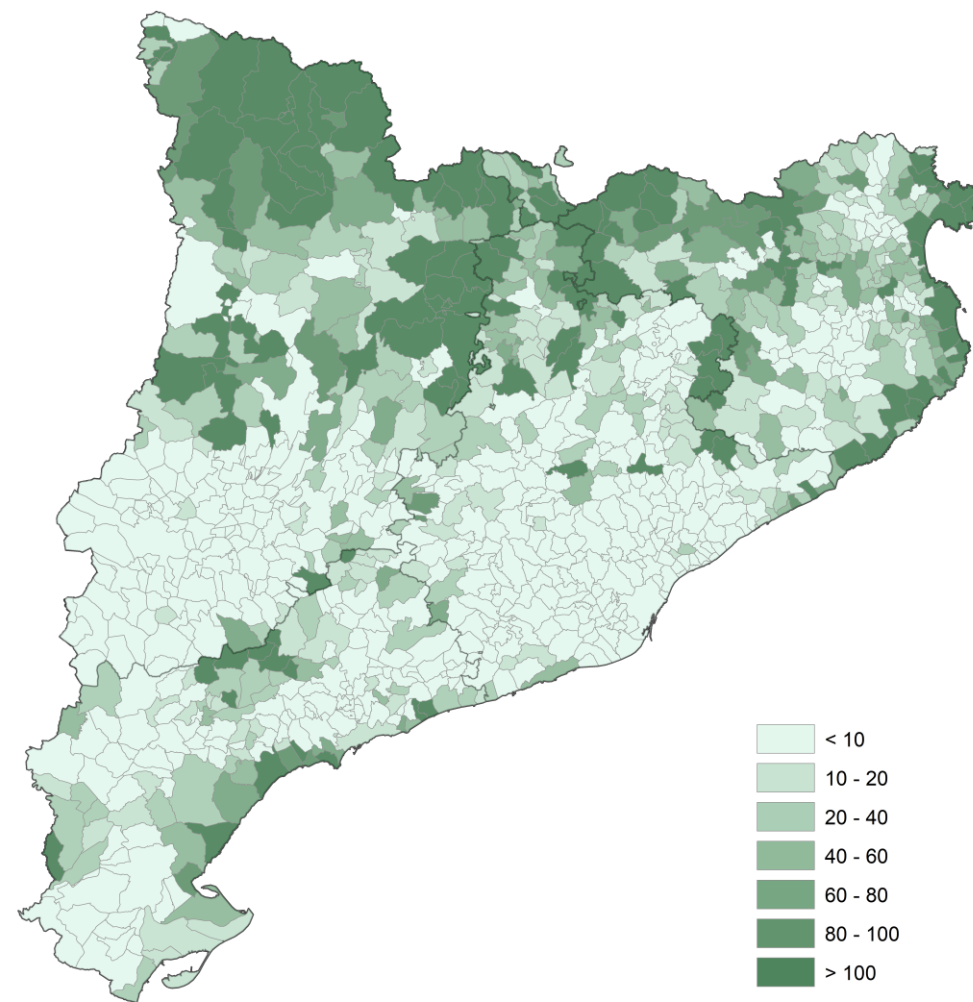
Índex de densitat turística:
nombre de places d'allotjament turístic de mercat
per km2 de superfície municipal (novembre de 2017)



0 20 40 60 Km

Font: Llistats d'empreses turístiques de la Direcció General de Turisme de la Generalitat
© Càtedra de Turisme d'Interior i de Muntanya de la Diputació de Lleida i la Universitat de Lleida (2018)

Índex de sostenibilitat turística:
nombre de places d'allotjament turístic de mercat
per cada 100 habitants a cada municipi (novembre de 2017)



0 20 40 60 Km

Font: Llistats d'empreses turístiques de la Direcció General de Turisme de la Generalitat
© Càtedra de Turisme d'Interior i de Muntanya de la Diputació de Lleida i la Universitat de Lleida (2018)



Càtedra TIM

Fotografies i imatges utilitzades

- ©Museu Picasso de Barcelona.
- ©Modernisme, Ajuntament de Reus.
- ©Centre Històric, Ajuntament de Balaguer.
- ©Port del municipi de Port de la Selva, Ports de la Generalitat de Catalunya.
- ©Panoràmica de Calella, Ajuntament de Calella.
- ©Panoràmica Castellfollit de la Roca, www.castellfollit.org.
- ©Panoràmica Sant Carles de la Ràpita, La Vanguardia.
- ©Panoràmica Guimerà, www.guimerà.org.
- ©Panoràmica Porrera, www.porrera.com.
- ©Panoràmica Cadaqués, Patrimoni Cultural de la Generalitat de Catalunya.
- ©Parador de Tortosa, Paradores Nacionales.
- ©Panoràmica de Sitges, www.visitsitges.com
- ©Panoràmica platja de Lloret de Mar, el Punt Avui (17-7-2016).
- ©Panoràmica Gerri de la Sal, www.turisme.pallarsobirà.org.
- ©Seu Vella de Lleida, www.turoseuvella.cat.
- ©Museu Diocesà Seu d'Urgell, www.laseummedieval.com.
- ©Panoràmica de Montserrat, www.bcnshopbarcelonaturisme.cat.
- ©Rambles de Barcelona, www.bcnshopbarcelonaturisme.cat.
- ©Catedral de Girona, www.girona.cat/turisme.
- ©Anfiteatre Romà de Tarragona, www.tarragonaturisme.cat.

